

Közigazgatási illetve KKV hatékonyság-javító, valamint fogyasztóvédelmi fókuszú döntéstámogató rendszerek

Tudatosság és innováció a döntéselőkészítésben

Fogyasztói/piaci alkalmazások

Fogyasztóvédelmi alkalmazás, termékek/szolgáltatások ár/teljesítmény értékelése: cél a termékek/szolgáltatások minőségi megkülönböztetése, illetve a beltartalmi/műszaki adatok alapján azok ár/érték-arány szerinti besorolása

Gyanúgenerálás

Biztosítási csalások feltárására: a vélelmezhetően szándékosan elkövetett események felfedezése lehetséges előre deklarált szabályok nélkül is a hatékony erőforrás felhasználás érdekében (Pitlik László)

Betörési kísérletek feltárása: Napló-állományok (Log) alapján: a módszer több, egymást erősítő modellel képes rávilágítani a potenciális betörési veszélyekre egy szerver log-állománya alapján (Pitlik László)

Ágazat-specifikus alkalmazások

Ingtalanértékelés: értékbecslés objektivitásra törekvően, a korrupciót jelentő szubjektivitás minimalizálásával (Kovács László)

Mezőgazdasági tanácsadás: precíziós gazdálkodás, benchmarking, tanácsadás, minősítés (Batár Ádám, Kovács László, Pitlik László, Sági András)

Állami alkalmazások

Gyanúgenerálás erőforrás-pazarlásról: cél a közigazgatási rendszerekben szándékosan/öntudatlanul elkövetett erőforrás pazarló, illetve irracionális tevékenységek felfedezése, amelyek az ügyfelek (állampolgárok) vagy/és a rendszerek (adófizetői forrásból fenntartott szolgáltatások) megkárosítását célozzák (Pitlik László)

E-közbeszerzési pályázatkezelés és -értékelés: cél, hogy az ár/teljesítmény-optimum kialakítása realisabbá váljon, valamint a folyamat a lehető legobjektívebben és leggyorsabban (lényegében gombnyomásra) bonyolítódjon le (Troll Gergely)

Kampányoptimalizálás: költséghatékonyság, választási esélylatolgatás az önkormányzati választások tükrében (Vrabély Balázs)

Közösségi alkalmazások

Média alkalmazások/hírgenerálás:

Stratégiai elemzések, avagy minden jelző egy modell: a hírek „igazságtartalma” kerül vizsgálatra és így csúsztatások helyett „tudatos/tényekre alapozott hírek” generálódnak, bevezetésre kerül a norma fogalma, mely megadja, mi várható el adott helyzetben, más helyzetek tapasztalatai alapján (e-gazság projekt)

Marketing/cég-elemzések: Az adatvagyron strukturált tárolása (OLAP) a hozzáférés folyamatos biztosítása és az adatok statisztikai értékelése, üzenetek megfogalmazása (Kovács László)

NOS: (News Online: Sport), sport- elemzések, esélylatolgatások, odds-ok gyártása, ideális összeállítások levezetése, kiváló sportolói címre méltók feltárása, sport-pszichológiai hullámok felismerése (Vrabély Balázs)

Meteorológia/tőzsde: minőségbiztosítás, előrejelzés, adatgyűjtés, konzisztens jövőkép (Pitlik László, Putnoki Gyula)

Táplálkozás: optimális só/cukor/zsír/stb. bevitel, egészség-tudatosság és tudatos életmód tanácsadás (Pitlik László)

Exploratív kutatások

iHEM: innovatív Hasonlóság-Elemző Műhely. Online termékek és szolgáltatási modulok marketingszemléletű termékfejlesztésére és komplett projektmenedzsmentjére fekteti a hangsúlyt (Hallgatók és Oktatók együttműködésében)

EGO: Online Szakértői Rendszer Generátor teljes körű kombinatorikai támogatással (Gerendás László)

Térinformatika: Google Maps, mint grafikus motor a térképekre alapozott adatvizualizáció szolgáltatásban (Bures Tamás)

E-learning: a tudás elsajátításának új módja, a didaktika és a technológia egyensúlyának megteremtése (Labát Anett)