# A vállalkozások elemzésének lehetséges vetületei – ötletek/ajánlások szakdolgozatíróknak

1. típus: SWOT-elemzés: <http://miau.gau.hu/miau/149/IHNo/016/IH_NR016_Magyar_Posta_BSC.doc>, ill. <http://miau.gau.hu/miau2009/index.php3?x=e0&string=Hungarian%20Post>. Ennek lényege: bármilyen mutatószámrendszer (vö. BSC) bármilyen objektumrendszer (vö. országok, statisztikai régiók, megyék, kistérségek, települések, postahivatalok) esetén történő felhasználása a mutatószámok mentén történő SWOT (stratégiai és/vagy operatív döntési) elemek (irányok) és mértékek beazonosítására. A futtatás automatizálható az adatvagyon beazonosítása után. Munkaidő: az adatvagyon (a pontos feladatdefiníciók) megléte esetén: 1 nap elemzés, 1 nap értelmezés (1 objektum 10 éve / 10 mutatója esetén – minden egyéb esetben arányosan több idő kell az elemzés véglegesítésére)
2. A SWOT nem csak a szervezet területi megoszlásai esetén alkalmazható, hanem minden potenciális objektum dinamikus elemzésére. Lehetséges objektumok: csak példaként…
	1. személyek (ki a legjobb ár\bér/teljesítmény, ár\bér/kockázat, a leggyengébb, a leggyanúsabb, leginkább képzendő, legkooperatívabb, legideálisabb, …)
	2. csoportok
	3. szervezeti egységek
	4. partnerek (alvállalkozók, megrendelők, szakértők, minőségbiztosítók, stb.)
	5. design-verziók
	6. marketing-kampányverziók
	7. IT-fejlesztési alternatívák
	8. telephelyek
	9. anyagok
	10. attitűdök
	11. eljárások
	12. technológiák
	13. …
3. Az értékítéletek kialakítása mellett (vö. /köz/beszerzés, kiválasztási döntések minden fajtája) fejleszthetők szimulátorok, melyek már felismert összefüggéseket tesznek hasznosíthatóvá (<http://miau.gau.hu/myx-free/index.php3?x=exs0001>) új elemzések nélkül, alapvetően becslési klasszifikációs feladatok esetén
4. Előrejelzésekre minden üzleti tervezési és hatástanulmány kialakítási folyamatban szükség van. Potenciális előrejelzési feladatok:
	1. árak/árfolyamok (<http://miau.gau.hu/miau/111/chf30.doc>)
	2. bármely statisztikai változó várható alakulása
	3. genetikai potenciál levezetése (=mi lehet egy jelenség potenciális maximuma/minimuma)
	4. …
5. Kérdőívek előelemzése: melyik válaszadó hány és melyik kérdés esetén adott nem adekvát választ (gyanúmomentum?, meg nem értés tetten érése? - <http://miau.gau.hu/myx-free/olap/masem/2_olap_m.php3>)
6. Kockázatelemzése: idealizált célok és ezek inverz alakzatainak egyidejű elemzése a direkt elemzések eredményeit terhelő részleges adatvagyonra és nem teljesen egzakt adat-felvételezésre visszavezethető kockázatok feltárására (<http://miau.gau.hu/miau/148/y0_inverz.xls>)
7. Versenyhelyzet-értékelés: szövegbányászati eljárásokkal kombinált hasonlóságelemzések narratív inputok értelmezésére (vö. <http://miau.gau.hu/miau2009/index.php3?x=e19>, ill. [https://miau.gau.hu/mediawiki/index.php/HR:Politikusi\_besz%C3%A9dek\_anal%C3%ADzise](https://miau.gau.hu/mediawiki/index.php/HR%3APolitikusi_besz%C3%A9dek_anal%C3%ADzise))
8. Versenyhelyzet-elemzés: egymással versengő piaci szereplők stratégiáinak elemzése (van-e még érdemi mozgástér, s ha igen, milyen formában, ha a konkurens már lépett valamit adott piaci hatás elérése kapcsán) – vö. Forma1 ideális pályabejárási alternatívák feltárása
9. Szakértői rendszerfejlesztés: bármely szabályozás, jogszabály felhasználóbarát átírása (vö. <http://miau.gau.hu/avir/szr.php>)

Minden említett elemzési típus rapid projektként 1 hét alatt 1 fővel értékelésre alkalmas eredménnyel zárható, amennyi az elemzendő adatvagyon adott és a feladat pontosan tisztázott. Nagyobb adatvagyonok esetén a szükséges szakértői létszám arányosan növelendő, ill. az átfutási idő fog megnőni. A feladatok jelentős része általában párhuzamosítható… Minden feladat a feldolgozandó adatvagyon tartalmától függően lehet stratégiai és operatív döntés-előkészítés, hiszen olyan változók, melyek azonnal egyetlen döntéssel módosíthatók, operatív jellegűek (pl. 1. lépés: dolgozói létszám túl sok?, 2. lépés: kit kell leginkább leépíteni?). Míg minden olyan mutató, mely aggregált, komplex és csak több döntéssel, lépéssel változtatható, már az átfutási idő miatt is stratégiai jellegű (pl. 1. lépés: mobilposták száma túl kevés?: 2-n. lépés: hol, mikor, hogyan, …, kell változtatni?)