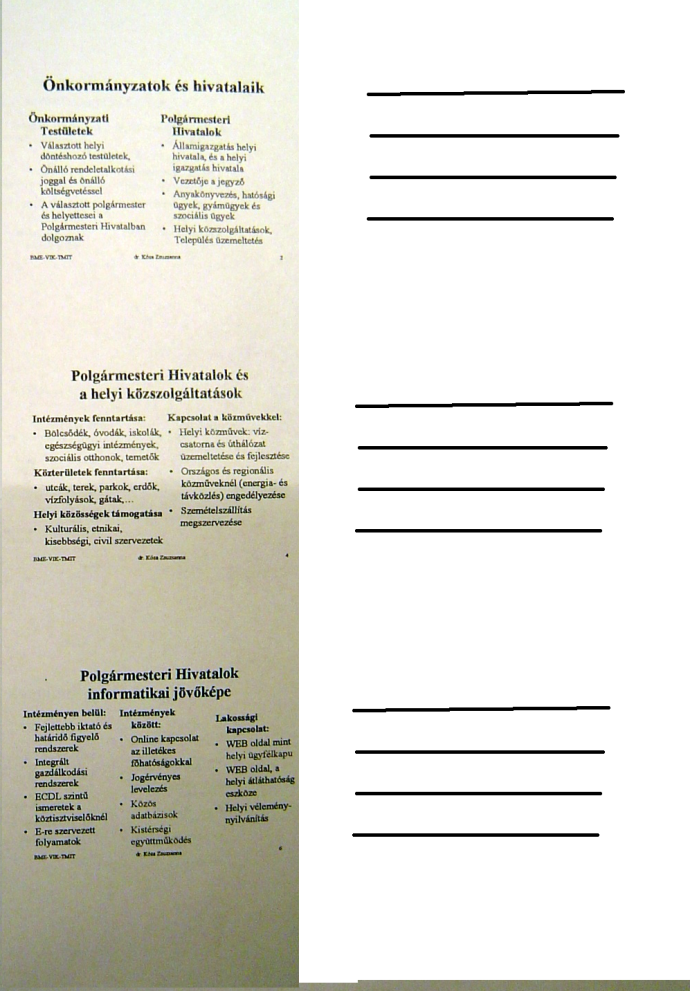
***Anonim (MSC) Hallgatóként*** összegyűjtöttem az Erasmus – ösztöndíjprogram során tapasztalt különbségeket, melyek remélhetőleg iskolánk, a Szent István Egyetem hasznára is válhatnak.

***Elméleti órák:***

* Ezen a téren hasonló az oktatási szint, habár jóval több volt (marketing órán) a **nemzetközi** cégekkel való **összehasonlítás**, elsősorban az USA-val🡨ez tehát azt jelenti, hogy ilyen jellegű elemzésekre a marketing szakirányon is szükség lenne: pl. <https://miau.gau.hu/mediawiki/index.php/Piaci_poz%C3%ADci%C3%B3>, <http://miau.gau.hu/miau2009/index_2u.php3?x=e07wiki&string=cege>, http://miau.gau.hu/miau/159/tdk\_sapi\_uni\_bsc.doc / http://miau.gau.hu/miau/159/enterprise\_bsc.doc
* ha igen, akkor ennek tematikája, kurzusai és tapasztalatai nemzetközi referenciákkal és egy magyar innovációs díjjal rendelkezésre állnak (vö. <http://seacon.hu/sealog>)
* <http://miau.gau.hu/miau/161/?C=S;O=A> a finn, eu, török és magyar példák szintén a nemzetközi benchmarking jegyében születtek…
* **Kevesebb „száraz” anyag** hangzott el, de annál **több volt a gyakorlati példa** (ELŐADÁSON!)🡨helyes! ennek egyik ellenőrzési/logisztikai pontja lehetne azonnal egy közös (szak-orientált) példatár létrehozása (pl. <https://miau.gau.hu/mediawiki/index.php/Kezd%C5%91lap>, lap alján innovatív ERP, HR és turisztikai megoldások)
* Általában (85-90%-ban) **nem volt tankönyv**, csupán az órai diákból összeállított jegyzetet kellett megvennünk (?mennyiért? – vö. 20 órányi, 3 GB vágott és kulcsszavazott DVD: pl. <http://192.188.246.36:8080/>, ill. http://miau.gau.hu/miau2009/index\_2.php3?x=dvd\_q), melyek felépítését szemléltetem:

Ezen jól látszik, hogy a diák mellett **jegyzetelésre** is adnak **lehetőség**et, sőt kifejezetten cselekvésre késztetnek az üresen hagyott sorok. (Didaktikai kérdés: mit tenne a DVD kapcsán, ami hasonlóan érdekes? Jelenleg lehet tesztkérdést fejleszteni, tesztkérdést korrektúrázni, ajánlott irodalmakat megadni…) Az említett jegyzetre emlékeztető formátumot ­ nem teljesen ilyet ­a Szent István Egyetemen ­ az Msc képzés során ­ … tanárnőnél láttam (saját jegyzete). Mi tud tenni pl. a HÖK a jegyzetek módszertani fejlesztése érdekében?

***Gyakorlati órák:***

* GTK-s tantárgyaknál is volt lehetőség **üzemlátogatásra, cégvezetőkkel való beszélgetésekre**, **korábban végzett diákok tapasztalatcseréjére**, **plusz előadások** **látogatásá**ra szakmai téren. (Nem csupán évente egyszer, hanem havi szinten volt program.) A vendégelőadások és üzemlátogatások (szerintem) sok esetben reklám-ízűek és nagyon sok holtidő árán lehet érdemi információhoz jutni. Nem kellene interjúkat kiadni videón/DVD-n? Persze a helyszín varázsát semmi nem pótolja…
* A gyakorlati óránk közt kaptunk olyan feladatot ­ a „Reklámtervezés alapja” tantárgy keretein belül, ­ hogy **tervezzünk** meg **egy teljes reklámkampányt** egy adott cég számára, melyek közül az **első három helyezett** több száz Eurós **nyereményt kapott**.

A fizetős Hallgatói feladatok kapcsán egy furcsa észrevétel: ha a Hallgató ingyen kaphatott volna tananyagot és céges konzultációt, de teljesíteni is kellett volna, különben a tananyag fizetőssé válik, TÖMEGESEN = komplett csoportok és évfolyamok nem kérték a tananyagot inkább!

* (Több motiváció, teljesen szabad kezet kaptunk, tulajdonképpen nem született sehol rossz megoldás.) Ez a feladat nagyon hasonlított az itthon beadandó formájában számon kért gyakorlati tudásnak, de itt a zh-k helyett konkrét megvalósítást kellett kiviteleznünk. Mit tud tenni pl. a HÖK a számonkérések arányának és formájának finomhangolása kapcsán?
* **Szakmai kiállítások és vásárok** szervezése sem volt új keletű az egyetemen (bolhapiac jelleggel félévente)
* **Szakmai gyakorlat**ra is volt lehetőség a **professzorokkal**, akik számára a kutatómunkájában lehetett segíteni. Ezzel tulajdonképpen erősítették bennünk azt, hogy majd „kollégák” leszünk és sokkal közelebb érezhettük magunkhoz a szakmát, valamint az adott tanár tantárgyait is. Megjegyzés: ennek felkínálása során ismét csak tömeges menekülés van a kamu, legyünk túl a tárgyon, csak görbüljön mentalitás zsákutcáiba…. Kérdés: mit lehet tenni a passzivitással? Kell-e tenni bármit is, vagy éljen az elitképzés? Aki akar, kapjon támogatást, aki nem akar, hát nem kap semmi kiegészítő lehetőséget…