**Multikulturalitás a XXI. században**

**III. NEMZETKÖZI TUDOMÁNYOS KONFERENCIA**

**(magyar és angol nyelvű)**

**A konferencia időpontja: 2017. május 12.**

**Szervező: SZENT ISTVÁN EGYETEM** Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Társadalomtudományi és Tanárképző Intézet

**Helyszín:** H-2100 Gödöllő, Páter Károly u. 1., Földszinti Rektori Díszterem

**Információ**: Dr. Rudnák Ildikó tanszékvezető Tel.: +36-30-2127-545

 **Rudnak.Ildiko@gtk.szie.hu**

Dr. F. Orosz Sára Tel.: +36-70-9442-417

 **f.orosz.sara@gtk.szie.hu**

A konferencián elhangzott előadásokon elhangzott tanulmányokat **konferenciakötetben** (ISBN számmal) jelentetjük meg. Amennyiben az előadó szándékozik publikálni a szövegét, úgy a tanulmányok lektorálási és szerkesztési díja: **5.000,- Ft**.(a SZIE nappali tagozatos hallgatók számára ingyenes)

**A konferencia programja**:

09.30 – 10.00 Regisztráció – Földszinti Rektori Díszterem

10.00 – 11.30Plenáris előadások

11.30 – 13.00 Ebédszünet

13.00 – 15.30 Szekcióülések – szemináriumi termek

15.30 – 16.00 Zárás- Földszinti Rektori Díszterem

**Jelentkezési határidő** a konferencia-előadásra**: 2017. március 20.**

* Jelentkezési lap kitöltése, visszaküldése **dus.miklos@gtk.szie.hu** címre
* A Jelentkezési lap beérkezéséről visszaigazolást küldünk, ami egyben az előadás befogadását is jelenti
* A lektorálási díj befizetésének határideje: **2017. április 15.**
* A befizetés módja: átutalás
* A lektorálási díj befizetésével kapcsolatos információkat a visszaigazolásban küldjük meg.

A publikálandó tanulmányok beküldési határideje: **2017. április 25.**

* **A konferenciánkon prezentált előadások** írásos változatát, azaz a publikálandó tanulmányokat a vonatkozó formai követelmények betartásával a kiadvány szerkesztőjének: **farkas.attila@gtk.szie.hu** kérjük eljuttatni

**A konferencia tervezett témakörei:**

Szociológiai szempontok a nemzetközi kommunikációban

Kulturális tudatosság

Multikulturalitás a gépészettudományban

Menedzsment és kultúra

A társadalmi beilleszkedés lehetőségei

Az ökológia kutatásának nemzetközi lehetőségei

Kommunikációelmélet

Az emberi erőforrás-menedzsment multikulturális aspektusai

Hogyan adjuk el magunkat a munkaerőpiacon?

Identitás és nemzetköziség

A migráció jelensége Kelet-Közép-Európában

A turizmus mint eszköz globalizálódó világunk felé

JELENTKEZÉSI LAP

***Multikulturalitás a XXI. században III.***

című nemzetközi konferenciára

**2017. május 12.**

Jelentkezési határidő a konferencia-előadásra: **2017. március 20.**

Az előadások anyagának (ppt) beküldési határideje: **2017. április 25.**

***Az előadó(k) adatai***

|  |  |
| --- | --- |
| **Név:** | Barta Gergő |
| **Szervezet/Intézmény/cég neve:** | SZIE, GTK, Gazdálkodási és Szervezéstudományi Doktori Iskola |
| **Pozíció, beosztás, munkakör:** | PhD hallgató |
| **E-mail cím:** | gergbrt@gmail.com |
| **Telefonszám:** | +36306618216 |
| **Az előadás címe:** (10-15 perc időtartamban) | Startup szervezetek felvásárlásainak előrejelzése gépi tanuló algoritmusok segítségével |
| **A szekció megjelölése** | Menedzsment és kultúra |
| **Kulcsszavak (5 db):**  | Startup, Neurális hálózat, Elemzés, Kultúra, Felvásárlás |
| Absztrakt (8-10 sor):  | A startup fogalom egy divatos kifejezéssé vált, mely az innovatív főleg szellemi terméket fejlesztő társaságokra használják, melyek a jövő ismerete hiányában kockázatot vállalnak a tulajdonosok és befektetők kárára, nagy profit elérése érdekében, gyorsan. A startup piac egyik jellegzetessége,hogy a termékek globális szinten jelennek meg, így földrajzi határok nélkül több kultúrába is lehetséges az értékesítés. Az informatikai óriások (Google, Microsoft, Apple stb.) dollármilliókért vadásznak szerte a világon ezen szervezetekért,hogy termékeiket a saját palettájukba beépítsék. A kutatás célja, az előző évek startup cégeinek országokat átívelő felvásárlására és azok elemzésére irányuló előrejelzési eredmények összevetése, a tényleges és előre jelzett adatok korrelációinak egybevetése a gépi tanuló algoritmusok eredményeinek összehasonlítása révén, melynek fókuszában a multikulturalitásra vonatkozó változók érzékenységének vizsgálata áll, úgy mint a felvásárló és felvásárolt szervezet nyelvi, vallási, és földrajzi sajátosságai. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Regisztráció:** a konferencián rész kívánok venni, de előadást nem kívánok tartani. |  |

Kelt:……Budapes , 2017 március 20.……………

A jelentkezési lapot kérjük elektronikusan eljuttatni: dus.miklos@gtk.szie.hu címre.