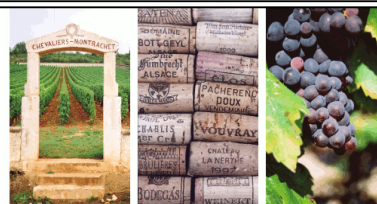




Borpiaci információk



III. évfolyam / 4. szám

2005. március 17.

8-9. hét

Bor piaci jelentés

Borpiaci információk 2. oldal

1-4. táblázat, 1-4. ábra:

Belföldi értékesítési-árak és mennyiségi adatok 3-5. oldal

5. táblázat:

Hazai fogyasztói árak 6. oldal

5-7. ábra:

Nemzetközi borpiaci árak 6-7. oldal

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

Az asztali borok értékesítésében február utolsó két hetében (8-9. hét) sem figyelhető meg pozitív elmozdulás. Az értékesítés még mindig 25-30 százalékkal marad el a tavalyi értéktől, míg az értékesítés átlagára fehér asztali borok esetében 15, vörös és rozé asztali borok esetében 18 forinttal marad el a tavalyi értéktől.

Januárban két nagyobb borászat minősítette át egyes asztali borait tájborrá. Ha ez az átminősítés nem történt volna meg, tehát ezen tájborok is még asztali borként kerülnének értékesítésre, a fehér borok értékesített mennyisége akkor is 16 százalékkal, átlagára 8 százalékkal lenne alacsonyabb, mint 2004-ben. Vörös és rozé asztali borok esetében azonban így az értékesített mennyiség 3 százalékkal magasabb, az értékesítés átlagára pedig 3,5 százalékkal alacsonyabb lenne, mint 2004-ben.

Az elkövetkező hetekben, a tavalyi év tendenciájából kiindulva a hazai borpiacon nem várható számottevő változás az asztali borok értékesítésében.

A 2004-es esztendő értékelése a Szőlő-Bor Termelői Csoportok Országos Szövetsége részéről.

2004-ban a még szerénynek sem nevezhető felvásárlási árak mellett megnöttek a növényvédelmi költségek, melyek a még csekély hasznot is elvitték. A szőlőfajták többségénél az árak 25-50 százalékkal alacsonyabbak voltak az előző évinél, vagyis csak a közvetlen ráfordításokat fedezték, az

élőmunka díjáról lemondhattak a termelők. Ugyanakkor a kifizetésekkel figyelmen kívül hagyták az agrárrendtartási törvény előírásait, a pénzügyi teljesítés nem ritkán hónapokkal később történik. A szerződéses fegyelem is egyoldalú: a felvásárlók a feltételeket (például: cukorfok) úgy módosították, hogy azokat csak kevesen tudták teljesíteni.

A szőlőtermelőknek a nyugat-európai példákat kellene követni, vagyis a termelők ne egyenként egyezkedjenek a felvásárlókkal, hanem - pozíciójukat erősítendő - a szövetkezéssel vagy a szőlőtermelők szövetségének képviselőjén keresztül tárgyaljanak. Igaz, a gazdák bizalmatlanok az új szövetkezésekkel szemben: nem látják még az előnyeiket; nem rendelkeznek közös feldolgozóval, tárolóval, piacra kerülési lehetőségekkel. Ezek megvalósításához pedig nem számíthatnak pályázat- és hitelkedvezményekre. Hosszú távon csak az érdekek összeegyeztetésével érhetők el piaci sikerek.

Szükséges a borhamisítás felszámolása és a számla nélküli kereskedelem kiszűrése. Megfelelő intézkedések híján tartani lehet attól, hogy az elkeseredett termelők az EU illetékes szerveihez fordulnak, hogy rendezzék a hazai abnormális állapotokat a szőlő-bor szakágban.

Forrás: Petőfi Népe

1. táblázat

Belföldön termelt borok feldolgozói értékesítési ára (Ft/hl)

Minőség	Borok típusa	2004. 9. hét	2005. 8. hét	2005. 9. hét			2005. 9. hét* / 2004. 9. hét (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár	
Asztali bor	fehér	12 395	11 366	7 101	17 285	10 888	87,84%
	vörös és rozé	15 584	14 114	8 300	20 475	13 788	88,48%
Tájbor	fehér	22 887	14 950	7 248	30 438	12 094	52,84%
	vörös és rozé	27 731	21 378	12 000	38 140	23 190	83,63%

* az adott hét átlagára

A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt borok feldolgozói értékesített mennyisége (hl)

Minőség	Borok típusa	2004. 9. hét	2005. 8. hét	2005. 9. hét	2005. 9. hét / 2004. 9. hét (%)
Asztali bor	fehér	7038,50	5282,81	4970,99	70,63%
	vörös és rozé	3073,28	2211,85	2301,87	74,90%
Tájbor	fehér	2750,77	2278,74	6492,51	236,03%
	vörös és rozé	1208,24	3064,09	3051,07	252,52%

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

3. táblázat

"Duna borrhéjában" termelt borok feldolgozói értékesítési ára (Ft/hl)

Minőség	Borok típusa	2004. 9. hét	2005. 8. hét	2005. 9. hét			2005. 9. hét* / 2004. 9. hét (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár	
Asztali bor	fehér	12 287	11 189	7 101	15 568	10 798	87,88%
	vörös és rozé	14 103	13 678	8 300	20 199	13 558	96,13%
Tájbor	fehér	17 427	13 489	7 248	19 041	9 338	53,58%
	vörös és rozé	19 772	16 871	13 684	21 518	17 538	88,70%

* az adott hét átlagára

A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

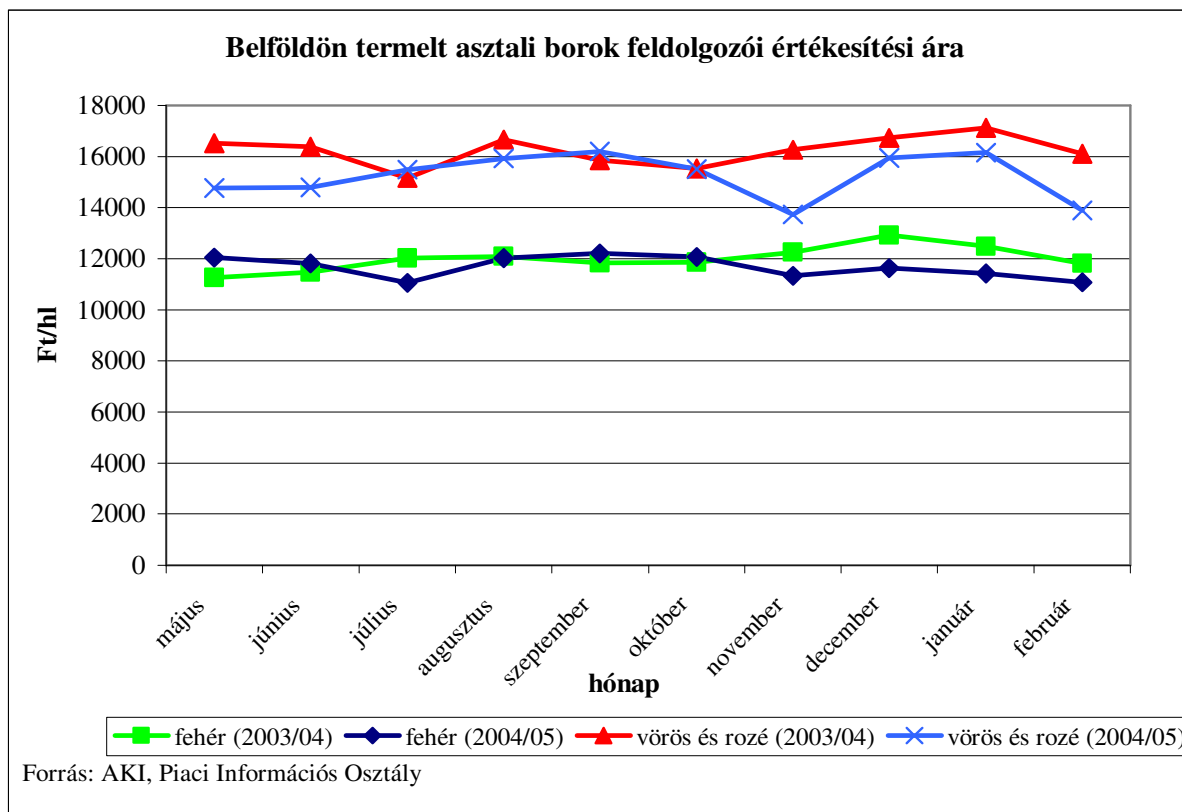
4. táblázat

"Duna borrhéjában" termelt borok feldolgozói értékesített mennyisége (hl)

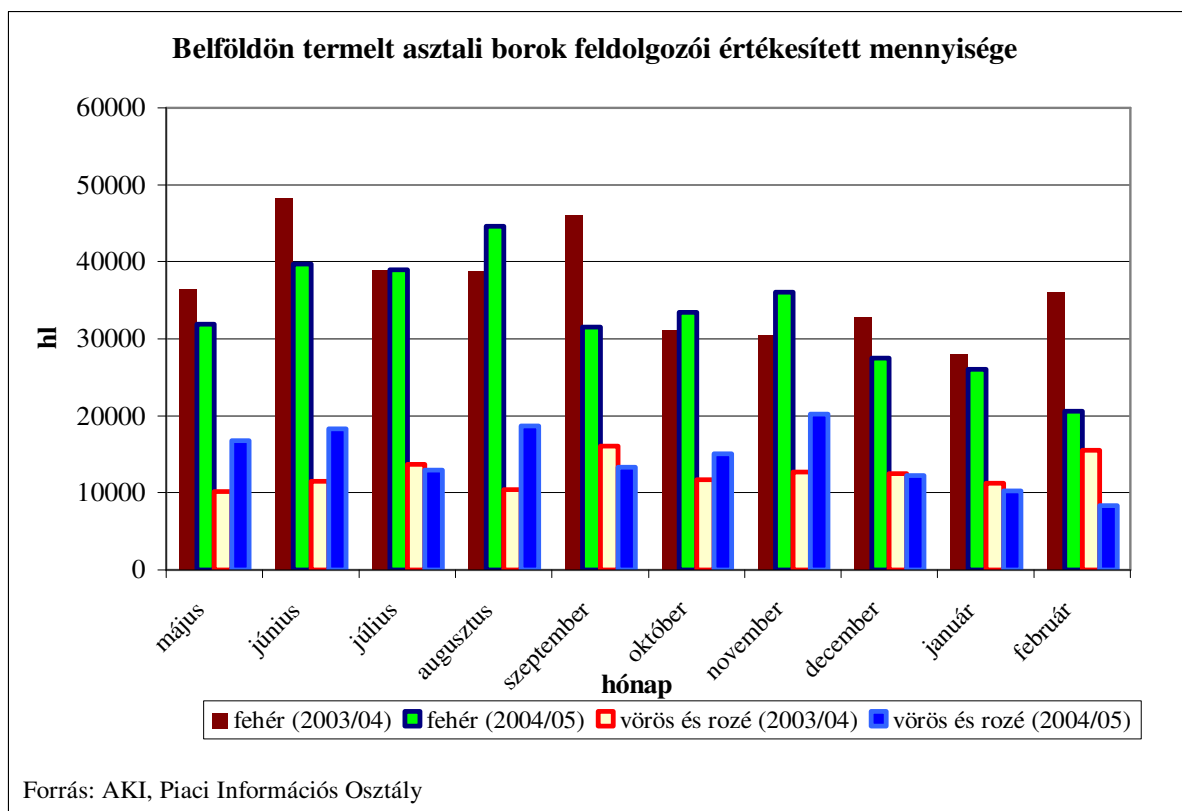
Minőség	Borok típusa	2004. 9. hét	2005. 8. hét	2005. 9. hét	2005. 9. hét / 2004. 9. hét (%)
Asztali bor	fehér	6687,12	5005,09	4891,73	73,15%
	vörös és rozé	2599,37	2088,60	1890,63	72,73%
Tájbor	fehér	116,47	1708,20	5186,45	4453,04%
	vörös és rozé	363,42	2104,00	1968,97	541,79%

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

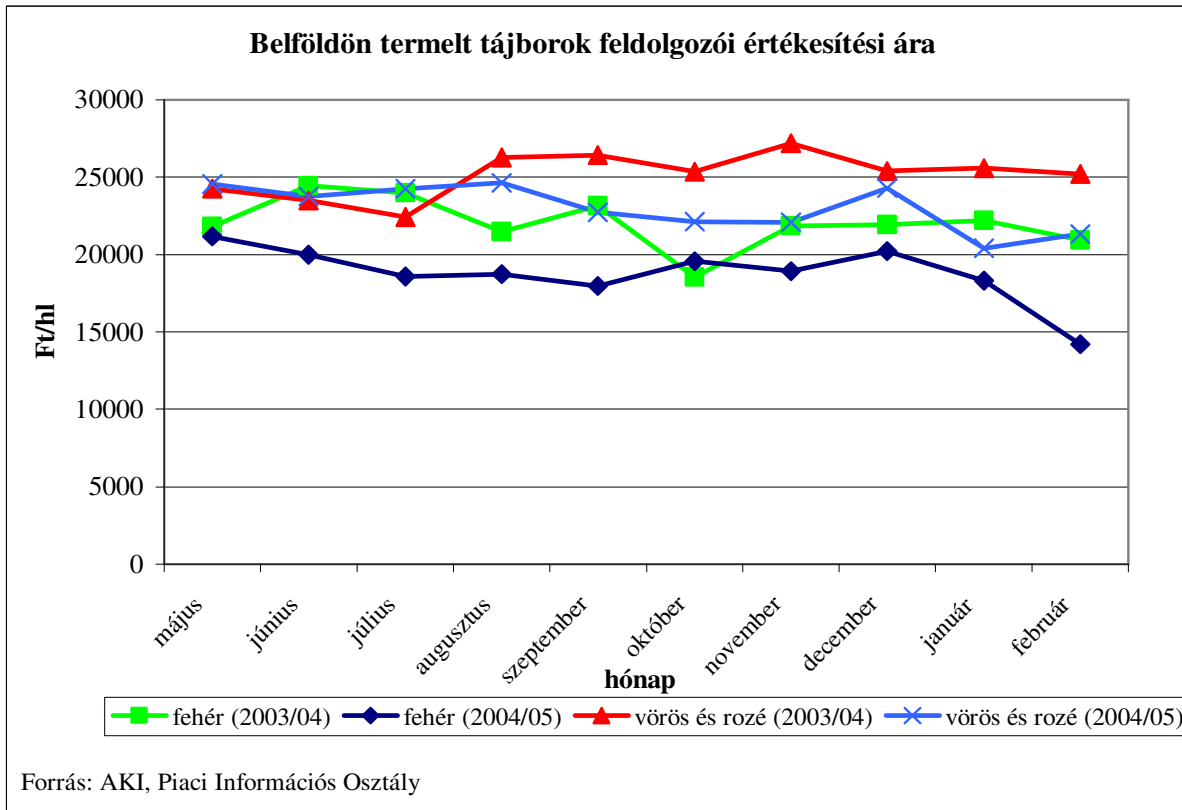
1. ábra



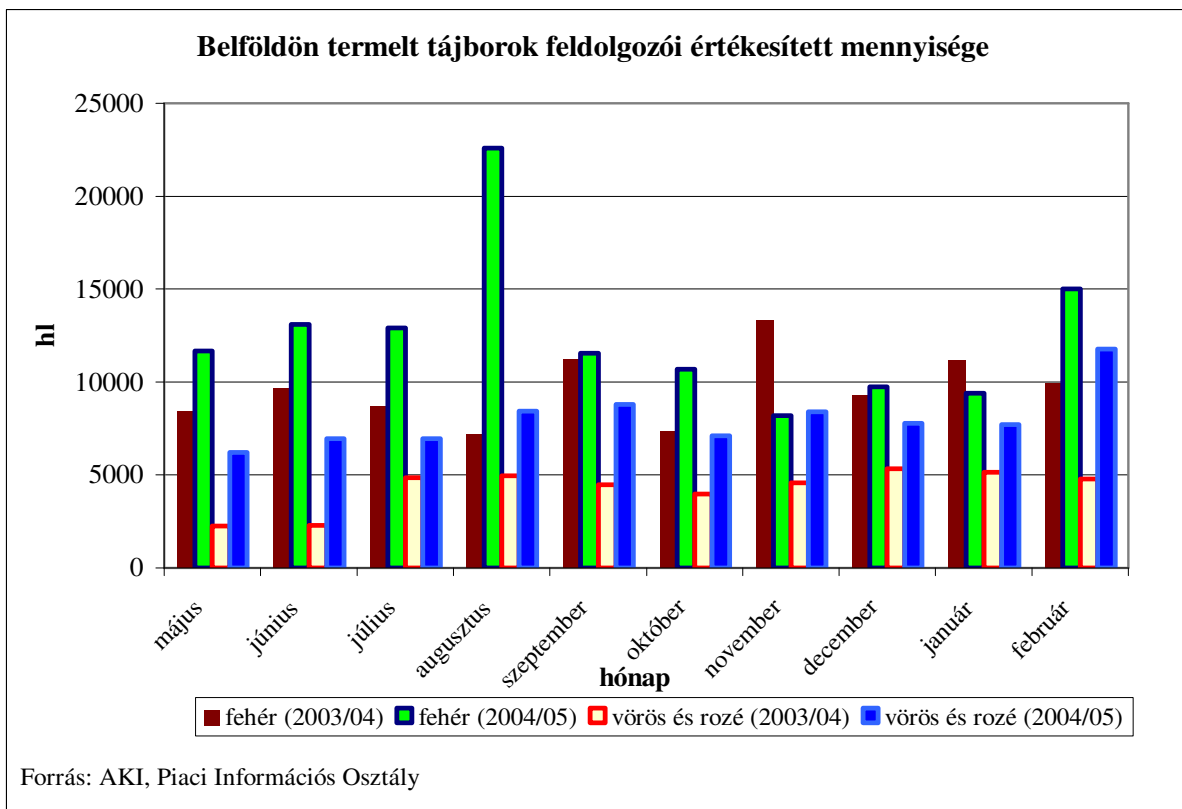
2. ábra



3. ábra



4. ábra

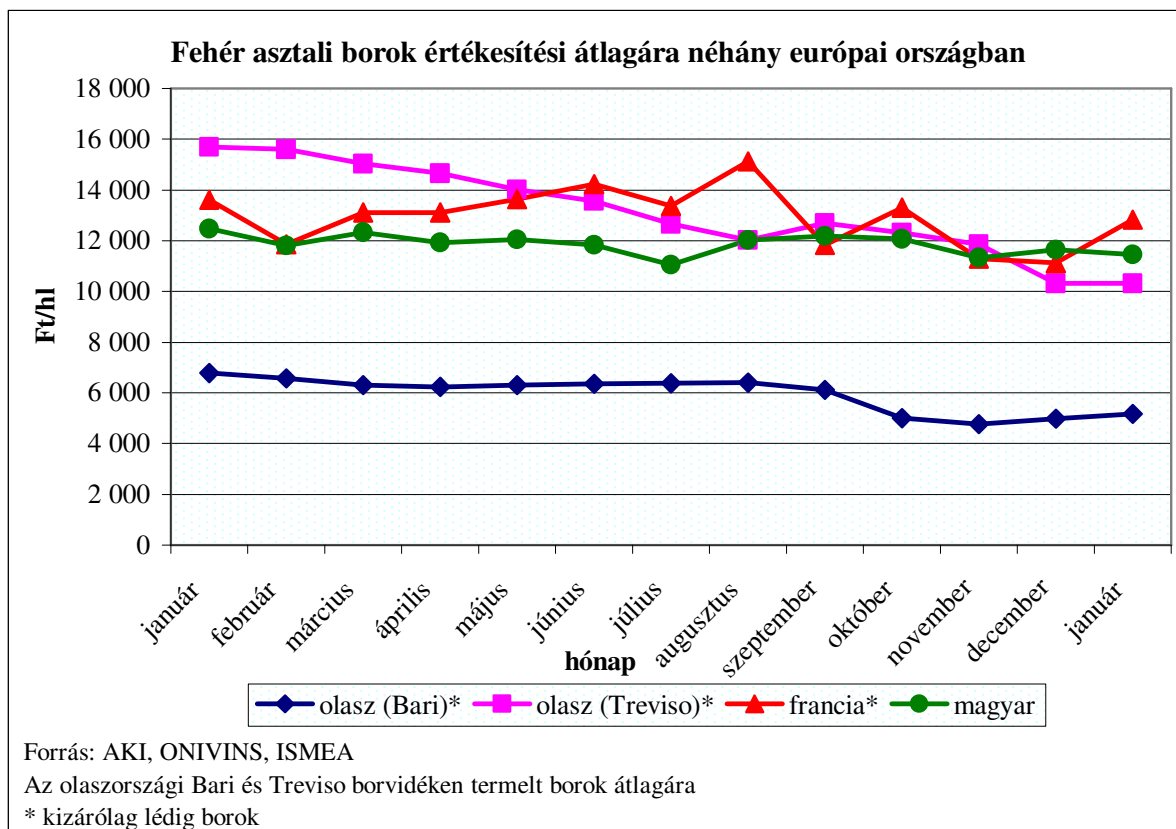


5. táblázat

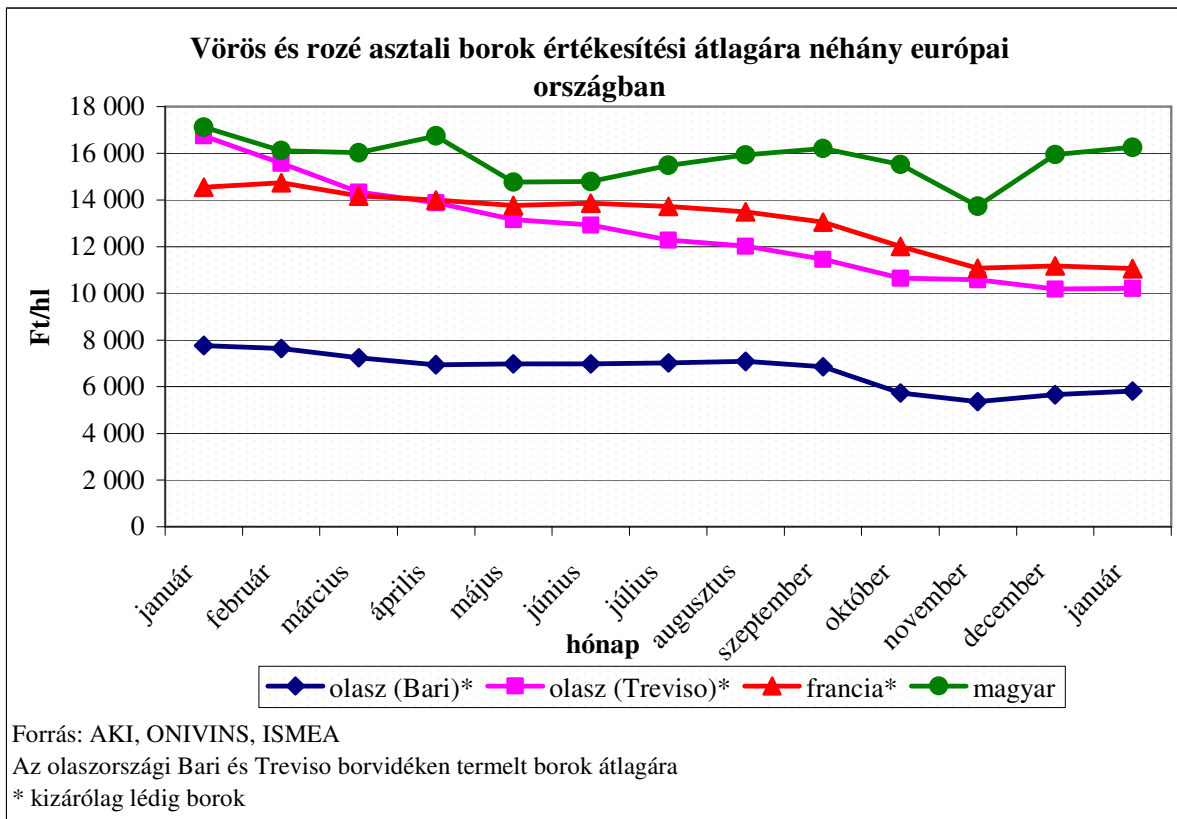
**Különböző kiszerelésű asztali borok átlagárai
egyed szupermarketekben a 10. héten (Ft/l)**

Borok típusa	Kiszerelés	Auchan	CBA	Coop	Cora	Interspar	Match	Plus	Tesco
Fehér	5 liter	176	-	-	190	-	-	-	309,8
	2 liter	-	-	199	-	175	165	-	-
	1 liter	-	282	-	-	-	299	299	-
Vörös	5 liter	235	-	-	280	-	-	-	359,8
	2 liter	267	-	220	-	199,5	-	-	-
	1 liter	-	-	-	-	-	199,5	-	-

5. ábra



6. ábra



7. ábra

