

VIII. Alkalmazott Informatika Konferencia
Kaposvári Egyetem
Gazdaságinformatika szekció
2010. január 22.

Műszaki tanácsadás támogatása hasonlóságelemzéssel
Technical advising supported by similarity analysis

Készítők: **Péter Gábor, Pitlik László**

Intézmény: Szent István Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi
Kar, TATA Kiválósági Központ és Informatikai Intézet

Online és offline szakirodalmi források, ill. a médiumok nyomon követése során arra a következtetésre jutottunk, hogy a célcsoport (vagyis a műszaki döntéshozók) kezében nincs az objektív - és ezáltal racionális - döntéshozatalhoz megfelelő eszköz. A jelenlegi „best practice” nem támogatja kellőképp a beruházói/vásárlói döntéshozatalt, mert a benchmarkok során - ha egyáltalán vannak ilyenek - az adatok nem konszolidáltak és nem strukturáltak kellőképpen.

Célunk, hogy a gazdáknak, potenciális gépvásárlóknak nyújtsunk segítséget egy újszerű matematikai módszer segítségével, mely az objektív döntéstámogatás útján eligazít a márkák/termékek közt és segít a gyors és racionális döntéshozásban. Emellett az offline és online szaksajtó ezzel kap egy eszközt, amivel tesztalanyaik teljesítményét és ár/érték arányait bizonyíthatóan mérhetik és tárhatják fel az olvasóknak.

Hasznosságát tekintve azt várjuk, hogy a módszer használói vásárlói oldalról racionálisabb döntéseket tudjanak hozni a mostani "ad hoc" vagy irracionálisan/ösztönösen márká-hű döntéseikhez képest. Tesztelői oldalról a szaksajtó tesztjeinek hitelessége növelhető, ami indirekt módon hat a döntéshozatal helyességére.