Értéksorrend-becslés hasonlóságelemzéssel – avagy az emberközpontú tudomány fogalma a mesterséges intelligenciák és az értékkutatás szempontjából

(Ranking objects with similarity analysis – or about the term of human-oriented science from point of view of the artificial intelligence and the value surveys)

Pitlik László, Balogh Anikó, Szani Ferenc, Apertus Non-profit Kft.

Kivonat: Adott objektumok (fogalmak, értékkategóriák) esetén a szubjektív emberi értékelések pár-összehasonlítások formájában előálló rész-erőterei a rendelkezésre álló adatmennyiségtől függően több-kevesebb kockázattal, de kirajzolják az objektumok „fontossági” sorrendjét. Folyamatos adat-felvételezéssel a sorrend változása dinamikus jelenségként is vizsgálható. Az értéksorrend-becslés olyan context free kihívás, mely automatizálható, s így a general problem solving, ill. a mesterséges intelligencia kutatás jelenségköreinek egy lehetséges eleme. Ezáltal nyelv-független, innovatív tudásként startup-vállalkozások know-how potenciáljává válhat. A hasonlóságelemzés képes sok-dimenziós értékelési problémák kapcsán egyetlen egy anti-diszkriminatív indexet megalkotni elemi értékelési szabályok komplex és konzisztenciára törekvő rendszereként.

Kulcsszavak: összehasonlítás, következetlenség-vizsgálat, profilírozás, játékosítás, értékkutatás

Abstract: A certain evaluation ranking concerning objects (terms, values) may be derived based on subjective pair-comparisons of humans with more or less risks depending on the amount of unique decisions. If human decisions will be completed permanently about the importance of objects, then the evaluation ranks can also be interpreted as time-series. The estimation of the ranks of importance is a context free challenge – which could be automated. Therefore this is an element of the set of general problem solvers (i.e. artificial intelligence) and this form of innovative knowledge (even being not dependent on languages) can be involved in the development of potential startups. The similarity analysis is capable of creating anti-discriminative indices for evaluation ranking based on basic rules and consistence-driven modelling processes.

Keywords: comparison, inconsistence, profiling, gamification, value survey