

# NŐK A STARTUP VÁLLALKOZÁSOK VILÁGÁBAN

**Kézai Petra Kinga**

Széchenyi István Egyetem Vezetés és szervezés MSC Levelező

kezai\_petra@hotmail.com

A dolgozatban a nők szerepének a feltárása a startup vállalkozások világában témakörének elemzését tűztem ki célul. Célom, hogy átfogó képet adjak a mai magyar startup ökoszisztémáról, azon belül is a női vállalkozók helyzetéről, és bemutassam a mai női startuppereket. Kutatási kérdésem, amelyre keresem a választ: Milyen jellegzetességei és befolyásoló tényezői tarthatók fel a hazai startup-oknak, kiemelten az azokban szerepet játszó női vállalkozóknak?

Kutatási módszertan: A szekunder kutatási részben a szakirodalmak segítségével történelmi áttekintést adok a női szerepek fejlődéséről, illetve a startup vállalkozások kialakulásáról és fejlődéséről. Primer kutatásom során adatbázis elemzést végeztem az amerikai Crunchbase adatbázis adatai alapján, több szempontból is megvizsgáltam a regisztrált magyar startup vállalatokat. Készítettem egy kérdőívet, melyet a startup téma iránt érdeklődők és vállalkozók töltöttek ki. A kérdőív kiértékelése után maradtak tisztázatlan pontok a hipotéziseim között, ezért a magyar startup világ már elismert szakembereihez fordultam, hogy osszák meg tapasztalataikat. Interjú alanyaim: Kalmárné Dr. Hollósi Erika, a Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara projektmenedzsere; Hány Leticia, a Magtej.hu alapítója; Molnár Pál, a Szintézis-Net Kft. cégvezetője és a TicketNinja alapítója; Szabó Krisztián, a StartITup Győr megálmodója és szervezője; Sáhó László, az X-angel.hu alapítója, üzleti angyal. Több rendezvényen is jártam a StartuITup Győr, a Széchenyi Egyetem és a Győr-Moson-Sopron Megyei Iparkamara szervezésében, ahol a startup témában szakértőkkel beszélgettem.

A kutatás eredményeképpen elmondható, hogy a startup jelenleg nagyon népszerű téma. A médiában zajló promótálás következtében a nagyközönségben is felkelti az érdeklődést új vállalkozási ötletek megvalósításához. Viszont Magyarországon az 1000 főre jutó startup vállalkozások száma az európai országok átlagához képest elmarad. A vállalkozói attitűd egyértelműen azonosítható a startup vállalkozásoknál. A magyar startup vállalkozásokban a női vezetők aránya hasonlóan alakul, mint az európai startup vállalatoknál. Az európai trendhez hasonlóan a magyar női startupperek életkora vállalkozásuk indításakor 25-34 év közé esik. A női startuppereket gátló tényezők komplexek, jellemzően családi és társadalmi okokra vezethetők vissza.