**A linkrövidítési szolgáltatások hazai terjedéséi korlátai, a korlátok feloldását célzó**

 **új marketing koncepció feltárása**

 **Imits of spreading in case of URL-shortener services in Hungary and**

 **exploring new marketing conceptions solving the problems**

Készítette: Czúni Dániel SZIE GTK Gödöllő

 Marketing menedzsment

 Msc I. évfolyam levelező

Konzulens: Dr Pitlik Lászó

 Egyetemi docens

 SZIE GTK

RESUME:

A folyamatosan növekvő internet tartalom következtében komoly problémát jelent a médiákban, híradásokban, reklámokban, szakmai műsorokban, a napi munkában a hosszú/bonyolult ***URL-k átadása/közvetítése***.

Felmerült a kérdés, ***hogyan*** lehetne ezen **változtatni**? A technológia már régóta készen áll, ***alfanumerikus/telefonszám*** jellegű megoldással az ***URL rövidítés***re.

Így lehet rövidített URL-t készíteni - <http://vissza.hu/123456789>.

A kérdés az, miért nem terjednek ezek a szolgáltatások hazánkban?

Mit kell tennie egy fiatal vállalkozónak, hogy sikerrel beléphessena vélelmezett üzleti résbe?

Közvélemény kutatási jelentés készül – mélyinterjú, kérdőív, kvalitatív feldolgozás/értékelés.

Az eredmény értékelés összevetése az irodalmi áttekintéssel.

A legfontosabb megállapítások: használható az üzleti/magán szférában, üzleti értéket képvisel, világ cégek használják, készség mutatkozik az itthoni használat szükségességére.



MIAÚ: Bár a dolgozatról (2018) azt állították a bírálók, hogy nem releváns, éppen a Gödöllői Szolgálat követte el azt a kevéssé dicséretes akciót (2020), hogy nyomtatásban nem rövidített URL-t jelenített meg. Tehát létezne a piac, ha mindenki terelné az érdeklődést a közösség számára megfelelő irányba…