Előadó: Pitlik László
pitlik@my-x.hu

Készítette: Bakos Anna – B1JR7P

Kodolányi János Egyetem (Orosháza)

ChatGPT és ellentmondások

2024.10.26

ChatGPT válaszát a következő forrás segítségével írom felül:

http://publicatio.uni-sopron.hu/2214/1/Paar-Ambrus-Szoka\_Gazdasagi\_elemzes\_2021.pdf

Vigvári András: Pénügy(rendszr)tan, 2008, 67-68.o

**Feltett kérdés ChatGPT-nek:** Hogyan csoportosítaná a gazdasági elemzési módszereket (adjon meg példákat is)? (ChatGPT válasza; általam végzett javítás)

A gazdasági elemzési módszereket többféle szempont alapján lehet csoportosítani (túl tág a megfogalmazás), attól függően, hogy milyen célokat szolgálnak, milyen típusú adatokat használnak, vagy milyen szintű elemzést végeznek. Az alábbiakban a főbb csoportokat és néhány példát ismertetek: -> chatGPT az elemzési módszerek fajtáit és eszközeit is felsorolja, nem feltétlen a szakirodalomban szereplő elméleti módszereket, hanem a gyakorlatban használt módszereket is.

1. **Adatgyűjtési forrás alapján (ez egy összehasonlító elemzési módszer, elfogadható)**

(kvalitatív - interjúkból kérdőív, próbálhatunk használható adatot szerezni)
(kvantitatív – statisztikák, log adatok, idősorosan is alátámasztható)

* **Kvalitatív elemzés:** Főként szöveges és nem számszerű adatokra támaszkodik. Az ilyen elemzések célja, hogy mélyebb megértést adjanak egy adott jelenségről.
	+ Példa: interjúk, esettanulmányok, kérdőíves felmérések.
* **Kvantitatív elemzés:** Számszerűsíthető adatokon alapul, így pontos statisztikai elemzést és modellezést tesz lehetővé.
	+ Példa: idősorelemzés, regresszióelemzés, varianciaanalízis.
1. **Elemzési szint alapján (elfogadható)**

(mikrot, makrot említi, mezot is említhetné? operatív és stratégiai fogalmak hiányoznak)

* **Mikrogazdasági elemzés:** Egyéni gazdasági szereplők (háztartások, vállalatok) döntéseit, viselkedését vizsgálja.
	+ Példa: kereslet-kínálat elemzés egy adott piacon, költség-haszon elemzés, fogyasztói magatartás vizsgálata.
* **Makrogazdasági elemzés:** Az egész gazdaságot, illetve nagyobb gazdasági aggregátumokat vizsgál.
	+ Példa: GDP elemzés, inflációs ráta vizsgálata, nemzetgazdasági munkanélküliségi adatok elemzése.
1. ***Időtáv alapján***

**(idősor elemzés: nem tér ki a matematikai lényegre, is-t önmagában elemezzük vagy egy idősoros outputot próbálunk kihozni belőle; ha időtávot nézünk bonthatná rövid (ami operatív) -közép és hosszútáv (stratégiai) elemzés, egyváltozós vagy több változós elemzésre se tér ki)**

* **Idősorelemzés:** A gazdasági adatok időbeli változásait vizsgálja. Jellemzően makrogazdasági változók (pl. GDP, infláció) időbeli alakulását elemzi.
	+ Példa: szezonális hatások, trendek és ciklusok elemzése a gazdaságban.
* **Keresztmetszeti elemzés:** Egy adott időpontban (vagy rövid időszakban) végzett elemzés, amely a különböző gazdasági szereplők vagy területek közötti különbségeket vizsgálja.
	+ Példa: háztartási jövedelmek területi különbségeinek vizsgálata egy adott évben.
1. **Alkalmazott módszertan alapján (gyakorlati elemzési módszerek)**
* **Statisztikai és ökonometriai elemzések:** Ezek a módszerek a gazdasági jelenségeket számszerűsítik és matematikai, statisztikai módszerekkel modellezik.
	+ Példa: regresszióanalízis, idősor-elemzés, probit és logit modellek alkalmazása.
* **Szimulációs módszerek:** Szimulációk révén próbálnak meg valóságos gazdasági folyamatokat leutánozni és különböző forgatókönyveket kipróbálni.
	+ Példa: Monte Carlo szimuláció, kockázatmodellezés pénzügyi piacokon, ágensalapú modellek.
* **Költség-haszon elemzés (Cost-Benefit Analysis):** Főként projekteknél alkalmazzák a költségek és hasznok pénzben történő összehasonlítására.
	+ Példa: infrastrukturális beruházások elemzése, környezetvédelmi projektek gazdasági hatásvizsgálata.
* **Input-output elemzés:** A gazdasági ágazatok közötti kapcsolatok elemzésére szolgál. **(miért ne tartalmazhatá a 3, feljebb említett, módszertani elemzések?)**
	+ Példa: egy adott iparág hatásainak vizsgálata a nemzetgazdaság egészére (pl. építőipar hatása az acéliparra).
1. **Modellezési cél szerint**

(Leíró és magyarázó elemzés között nincs szignifikáns különbség, deskriptív módszer nem szabadna elfogadottnak lenni mint elemzés. Lent említett módszerek inkább látszat módszerek)

* **Leíró (deskriptív) elemzés:** Célja, hogy megértse és jellemezze a gazdasági jelenségeket és trendeket.
	+ Példa: infláció alakulásának éves bemutatása, foglalkoztatottsági adatok leíró statisztikája.
* **Magyarázó (ok-okozati) elemzés:** Az összefüggések feltárására és a jelenségek okainak megértésére összpontosít.
	+ Példa: GDP és munkanélküliség közötti összefüggés vizsgálata, fogyasztás és jövedelem kapcsolatának elemzése.
* **Előrejelző (prediktív) elemzés:** A gazdasági változók jövőbeli alakulásának előrejelzésére irányul.
	+ Példa: inflációs előrejelzések, devizaárfolyamok változásának prognosztizálása.
* **Normatív elemzés:** A gazdasági döntéshozatali alternatívák értékelésére szolgál, és azt vizsgálja, hogy mely döntések hozhatók meg optimálisan.
	+ Példa: adópolitikák hatásainak vizsgálata, gazdasági szabályozások értékelése.

Ezek a módszerek külön-külön és kombináltan is alkalmazhatók, attól függően, hogy milyen kérdésekre keresünk választ, milyen adataink vannak, és hogy milyen szintű elemzésre van szükség a döntéshozatalhoz.

A gazdasági elemzés fajtáit elkülöníthetjük többek között az elemzés időtávja, a vezetési folyamatban betöltött célja, tárgya és periodicitása, terjedelme, jellege, közelítésmódja szerint.
A ChatGPT abból a szempontból elvégezte a feladatott, hogy mindegyikhez adott példát. És például egy vizsgahelyzetben a saját jegyzeteim kidolgozása után, a ChatGPT eredményeivel és válaszaival kiegészíthetem a feleltemet, de semmi esetre se fordítva.

Szakirodalom szerint az elemzés: adatok gyűjtése, azok információvá alakítása, az információk feldolgozása és értelmezése. Az elemzési módszereket 3 főbb csoportba sorolja:

* **analizáló-szintetizáló módszer (külön álló mégis összetartozó elemzési módszer)**
	+ Az **analízis**
	+ A **szintézis**
* **következtetéses elemzési módszer**
	+ **Deduktív**
	+ **Induktív**
	+ Az **analóg** következtetéses módszer
	+ A **hipotézises** következtetési
* **összehasonlítás módszere:**
	+ **kvantitatív (számszeű adatok**
	+ **kvalitatív (minőségi ismérvek**

További alkalmazható módszerek:

* leíró sttaisztikai módszerek,
* matematikai statisztikai módszerek,
* ökonometriai módszerek,
* gazdasági számítások,
* összehasonlítások, benchmark elemzés,
* SWOT-analízis,
* portfólióelemzés,
* heurisztikus módszerek.