

# Adatbányászat & tudásfeltárás

## Újszerű eszközök és technikák az üzleti döntéstámogatáshoz

2003. január 28-29. Hilton Budapest WestEnd

### Workshop: Az adatbányászati projektek sikeres menedzselése

2003. január 30. Hilton Budapest WestEnd

Döntéstámogatás  
adatbányászati  
módszerrel

Tegye még eredményesebbé  
vállalata működését!

#### Szakembereink:

**Balogh Gabriella**, OTP Bank Rt.  
**Ferencz Zoltán**,  
Generali Providencia Biztosító Rt.  
**Herman Bodewes**, United Transfer Rt.  
**Ila Gábor**, R & R Software Rt.  
**Kékesi Zsuzsa**, MALÉV Rt.  
**Kovács Beáta**, Westel Rt.  
**Lakatos Péter**, DSS Consulting Kft.  
**Molnár Péter Gábor**,  
Generali Providencia Biztosító Rt.  
**Oláh Sándor**, Datalogic Kft.  
**Dr. Pitlik László**, Szent István Egyetem  
**Roóz Balázs**,  
GME Central and Eastern Europe  
Regional Office  
**Szabó Gábor**, R & R Software Rt.  
**Szokmáryné Jancsok Judit**,  
MATÁV Rt.  
**Szép Péter**, Postabank Rt.

#### Fókuszban

- Üzleti Intelligencia és adatbányászati megoldások
- Az adatbányászati projektek problémás területei
- Az informatikai rendszerek alkalmassá tétele
  - Gazdaságpolitikai előrejelzések
  - CRM tevékenység támogatása

Budapest, 2002. október 10.

## Tisztelt Hölgyem! Tisztelt Uram!

Napjaink sikeres gazdasági szervezeteit egyre növekvő információéhség jellemzi. Minél több adattal rendelkezik egy cég, annál kisebb az esélye annak, hogy a csupán hagyományos adatelemzési módszerek alkalmazásával üzletileg értékes információkat tud kinyerni a rendelkezésre álló forrásokból.

A növekvő tudáséhség olyan újszerű elemző tevékenységek megjelenéséhez és elterjedéséhez vezetett, mint az adatbányászat. **A MIT Technology Review 2001-ben a világot megváltoztatni képes, 10 kibontakozóban lévő technológia között említette az adatbányászatot.**

(Forrás: Információs Társadalom- és Trendkutató Központ hírlevele)

A 2003. január 28-29-én megrendezésre kerülő „**Adatbányászat és tudásfeltárás**” IIR-Szakkonferencia keretében megismerkedhet:

- az adatbányászati eszközök és technikák alkalmazásának tapasztalataival
- a módszer hasznosításának lehetőségeivel
- az üzleti intelligencia megoldások gyakorlatával
- az adatelőkészítés, adatok minőségbiztosításának területével
- a módszer hasznosításáról a CRM tevékenységben
- az Interneten fellelhető adatok és weboldal adatbányászatával

Az adatvagyon összegyűjtésének, rendszerezésének és elemzésének segítségével a vállalat eredményes működését befolyásoló tényezőket határozhatja meg.

A 2003. január 30-i „**Adatbányászati projektek sikeres menedzselése**” workshopon interaktív formában vitathatja meg az adatbányászati projektek menedzselésének kulcskérdéseit.

Bízom abban, hogy Önt is a résztvevők között köszönhetem rendezvényünkön!

Üdvözlettel



Szilágyi Csilla  
projektvezető



Ui: Használja ki Ön is az adatbányászatban, mint üzleti döntéstámogató módszerben rejlő lehetőségeket! Jelentkezzen faxon (1 / 459-7301) vagy e-mailen (conference@iir-hungary.hu)!



**Elnök:** **Dr. Pitlik László**, *egyetemi docens, tanszékvezető, Szent István Egyetem, Gödöllő, Gazdasági Informatika Tanszék*

8.30 A vendégek fogadása, kísérő anyagok kiosztása

8.50 Az elnök és az IIR képviselőjének köszöntője

## Eredményes stratégiai döntéstámogatás

### 9.00 Üzleti Intelligencia a vezetői döntéshozatal szolgálatában

- Mi az Üzleti Intelligencia?
- Az Üzleti Intelligencia szerepe, eszközei
- Tudásmenedzsment rendszerek és adattárház
- Az Üzleti Intelligencia gyakorlati megvalósulása a Matáv-nál

**Előadó:** **Szokmáryné Jancsok Judit**,  
*Üzleti intelligencia központvezető, MATÁV Rt., Üzleti Intelligencia és Dokumentációs Igazgatóság*



10.00 Kávészünet

## Értéktérítés adatelemzéssel, rejtett összefüggések feltárásával

### 10.30 Az adatbányászat vállalati hasznosításának globális lehetőségei

- Hogyan és mire lehet általában használni az adatbányászatot?
- Mennyire elterjedt az adatbányászat használata Magyarországon?
- Mely funkcionális területeken alkalmazzák a leggyakrabban?
- Melyek azok a tipikus problémák, amelyek megoldásánál valóban használják a gyakorlatban?
- Az adatbányászat alkalmazásának előnyei, mit nyerhet vele a cég?
- Hogyan mérhető az adatbányászat megtérülése?

**Előadó:** **Lakatos Péter**,  
*adatbányászat szakmai vezető, DSS Consulting Kft.*



## Adatbányászat alkalmazása a piaci viszonyok felmérésében

### 11.30 Gazdaságpolitikai előrejelzések adatbányászat segítségével

- A politikai tanácsadás alapjai
- Makrogazdasági adatok gyűjtése, minősége
- Globális trendek, tendenciák előrejelzése (pl. időjárás, tőzsde)
- Piaci folyamatokra vonatkozó adatok elemzése (pl. világgazdasági árak)
- Az elemzések módszertana, az eredmények értelmezése, kockázatai
- Makrogazdasági jövőképek kapcsolata a vállalati döntéshozattal

**Előadó:** **Dr. Pitlik László**,  
*egyetemi docens, tanszékvezető, Szent István Egyetem, Gödöllő, Gazdasági Informatika Tanszék*



12.30 Ebéd

## Az adatbányászat folyamatának problémás területei

### 14.00 Az adatok megfelelő előkészítése és az adatminőség biztosítása

- Melyek a jó adatbányászat feltételei? - Adatmennyiség vs. adatminőség
- Adatkiválasztás: releváns adatok kiválasztása

- Az adatok használatának legnagyobb előnye az egységesítésben rejlik, hogyan lehet „közös nevezőre” hozni az adatokat?
- Adattisztítás, azaz az adathibák kiküszöbölése
- Mekkora gátat jelent a megoldások és technikák alkalmazásakor a nem megfelelő adatminőség?
- A gyenge adatminőségben rejlő kockázatok
- Hogyan biztosítható az adatminőség elfogadható szintje? A minőség helyreállítása

**Előadó:** **Roóz Balázs**, *regional staff assistant, GME Central and Eastern Europe Regional Office*



15.00 Kávészünet

### 15.30 Hogyan biztosítható az eredmények gyakorlati hasznosíthatósága?

- Hogyan lehet a leggyorsabban megfelelő eredményhez jutni?
- Hogyan nyerjük ki a legkevesebb emberi erőforrás felhasználásával az információt?
- A kinyert információ megosztásának technológiai a felhasználók között
- Ellenőrzési pontok beépítése a tervezés és a controlling táblák folyamatában
- Melyek az eredmény hasznosíthatóságának biztosítékai?
- Esettanulmány (gyakorlati vállalati példákkal)

**Előadó:** **Oláh Sándor**, *ügyvezető, Datalogic Kft.*

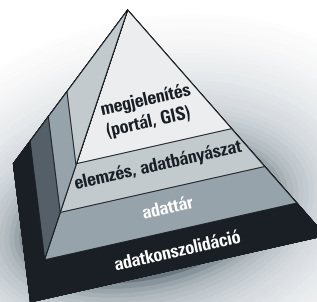


16.30 Az elnök záró szavai. Az első konferenciánap vége

Sokan akarnak túllépni az "Óriási adatvagyon - kevésbé hatékony döntések" ellentmondásán.

**DSS**  
CONSULTING

Mi mindent tudunk  
a döntéstámogatásról!



1025 BUDAPEST, JÓZSEFHEGYI U. 28 - 30. G ÉP. 5.  
TELEFON:(06-1) 345-0900 • FAX:(06 1) 345-0909  
E-MAIL: INFO@DSS.HU • INTERNET: WWW.DSS.HU

NEKÜNK KIHÍVÁS, ÖNNEK MEGOLDÁS.



Keresse fel honlapunkat: <http://www.iir-hungary.hu>

**Elnök:** Kovács Beáta, *marketing igazgató-helyettes, Westel Rt.*

8.50 Az elnök bevezető szavai, köszöntés az IIR részéről

## Az adatbányászatot támogató informatikai háttér

### 9.00 Sikeres együttműködés az üzleti terület és modellezést végző szakember között

- A jó adatbányászathoz szükség van mélyebb statisztikai, elemzői gyakorlattal rendelkező munkatársakra is!
- Mely területeket tartoznak az üzleti szakemberhez és mely lépéseket végzi az elemző?
- A szoros együttműködést igénylő területek
  - o Az üzleti probléma meghatározása a statisztika nyelvén
  - o Adatigények meghatározása és értelmezése
  - o Az eredmények közös értelmezése, döntéshozó számára is felhasználhatóvá tétele
- Melyek a hatékony kooperáció sikertényezői?



**Előadók:** **Molnár Péter Gábor,** *kutatói és adatmenedzsment csoportvezető,*  
**Ferencz Zoltán,** *értékesítési osztályvezető,*  
*Generali Providencia Biztosító Rt.*



10.00 Kávészünet

### 10.30 Adattárház alapú döntéstámogatás

- Miért van szükség adattárházra? - Tranzakciós rendszer versus adattárház
- Az adattárház alkalmazásában rejlő üzleti előnyök
- Az adattárház szerkezete, adatmodellek tervezése – a felhasználók információi igényeinek megfelelően
- Az adattárház töltése és menedzselése – metódusok és eszközök
- Adattárházra épülő döntéstámogató eszközök bemutatása és összehasonlítása (Jelentéskészítés, elemző eszközök, OLAP, adatbányászat, információs portál)
- Az adattárház és az adatbányászat közötti összefüggések
- Adattárházak a gyakorlatban: hazai bevezetési és üzemeltetési tapasztalatok



**Előadók:** **Ila Gábor,** *e-business üzletág vezető,*  
**Szabó Gábor,** *üzleti intelligencia modul vezető,*  
*R&R Software Rt.*



## Személyesebb és jövedelmezőbb kapcsolat az ügyfelekkel

### 11.30 Az adatbányászat hasznosítása a vállalat CRM tevékenységében

- Adatbányászat és CRM kapcsolata, az analitikus CRM tevékenység támogatása
- Ügyfélszegmentáció és alkalmazásának használata
- Hogyan támogatták a feltárt összefüggések az üzleti döntések meghozatalát?
- Milyen előnyökhöz jutott a vállalat az adatbányászat alkalmazásával?

**Előadó:** Kovács Beáta, *marketing igazgatóhelyettes,*  
*Westel Rt.*



12.30 Ebéd

## Működés- és döntésoptimalizálás adatbányászattal

### 14.00 KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS

#### Az adatbányászat, mint a „vállalatot megváltoztatni képes technológia”

- Adatbányászat helye és szerepe döntéstámogatásban
- Az eredmények hasznosíthatósága, hozhat-e kimutatható bevételeket az adatbányászat?
- Hogyan méri az adatbányászati projektek eredményességét?
- Mennyire lehet alapja a vállalati területek (pl. CRM, értékesítés, e-commerce...) és működés fejlesztésének az adatbányászat?
- Elsősorban mely területek fejlesztésénél lehet alkalmazni az adatbányászatot?

**Moderátor:** Lakatos Péter,

*adatbányászat, szakmai vezető,*  
*DSS Consulting Kft.*

**Résztevők:** Balogh Gabriella, *marketing főosztályvezető,*  
*OTP Bank Rt.*

Szép Péter, *lakossági és hálózat értékesítési*  
*cégvezető igazgató,*  
*Postabank Rt.,*

**és a konferencia érintett előadói**



15.00 Kávészünet

## Internet és adatbányászat

### 15.20 Adatbányászat a weben – Hogyan használja egy hazai nagyvállalat weboldalának fejlesztésére az Interneten található adatokat?

- Milyen üzleti célokat szolgál ki egy weboldal? - Értékesítési célok, marketingkommunikációs célok, ügyfélkapcsolati célok
- Hol és milyen adatokat találunk az Interneten? - Versenytársaink weboldala, iparági információk, trendek, nemcsak web – newsgroup-ok, szakmai levelezési listák
- Milyen adatokat nyerünk a Web-statisztika programokból? - Beépített számlálók, látogatottsági audit site-ok, Milyen adatok nyerhetők ki egy log file-ból? Milyen adatokat tudunk meg a weboldal kódjába beépített programokból?
- Hogyan és milyen adatokat tudhatunk meg látogatóinktól? – Regisztráció, szavazás – játék vagy piackutatás?, online kutatások, online játékok, vírusmarketing
- Adatbázis menedzsment - Adatvédelem az Interneten, Hogyan illeszthetők a webes adatbázisok más adatbázisokhoz?
- Hogyan alakíthatjuk át weboldalunkat vevőink igényeinek megfelelően? - Varázsigé: proaktív perszonalizáció, Hogyan alakult át a Malév weboldala?

**Előadó:** Kékesi Zsuzsa,

*Internet tartalomfejlesztési manager,*  
*MALÉV Rt.*



16.20 Az elnök záróbeszéde. A konferencia vége

## A konferencia szólni kíván:

- ügyvezető igazgatóknak, vezérigazgatóknak, cégvezetőknek
- értékesítési, kereskedelmi, marketing és termékmenedzsment igazgatóknak vezetőknak
- CRM, ügyfélszolgálat területén érintett vezetőknek
- informatikai és adatbányász szakembereknek
- minden adatbányászatban érintett vezetőnek, szakembernek
- adatbányászattal, üzleti intelligenciával foglalkozó tanácsadóknak



Küldje el jelentkezését még ma! Fax: 0036/1/459-7301

## ADATBÁNYÁSZATI PROJEKTEK SIKERES MENEDZSELÉSE

A workshop célja áttekinteni az adatbányászati tevékenység folyamatát, sikertényezőit, és meghatározni az eredményes tevékenységhez kapcsolódó elvárásokat és követelményeket. Az esettanulmányok segítségével a résztvevők tapasztalataira épülő workshop keretében interaktív formában juthat új információkhoz az adatbányásatról, mint adatelemzési módszerről.

### Érintett témakörök:

#### **Általánosan az adatbányászati projektekről**

- A projekt folyamat fő lépései
- A projekt sikerének kulctényezői

#### **Adatbányászat és Vezetői Információs Rendszerek**

- A vezetői információs rendszer, mint adatforrás
- Az eredmények integrálása a rendszerbe a felhasználhatóság érdekében

#### **Hogyan győzze meg a vezetőséget az adatbányászati projekt szükségességéről?**

- Az adatbányászat hasznosításának lehetőségei
- A tevékenység megtérülése: költségek vs bevételek
- Hogyan mérhetőek az adatbányászat által generált bevételek?

#### **A ROI (Return On Investment) vagy Informatikai Beruházások megtérülése**

- Az adatbányászatra alkalmas informatikai rendszer kialakítása
- Beruházás speciális adatbányászati szoftverekbe

#### **Esettanulmányok: konkrét adatbányászati projektek bemutatása**

#### **Workshopvezető:**

##### **Herman Bodewes**

*konzultációs igazgató, United Transfer Rt.*

Feladatai közé tartozik az UT projektek és konzulensek menedzselése, az értékesítés és üzletfejlesztés területe. Tapasztalatokat gyűjtött többek közt a TMF, Rába, Nestlé, ERA GSM, Solectrom cégek-nél végzett projektek keretében.



## Szponzoráció & Kiállítás

### **Éljen a célzott marketingtevékenység lehetőségével, mutassa be termékeit és szolgáltatásait kétnapos fórumunkon.**

Rendezvényünk alkalmat kínál:

- A személyes kapcsolat-építésre potenciális vevőivel és célcsoportja döntéshozóival,
- Cége ismertségének és elismertségének növelésére,
- Szakmai kompetenciájának prezentálására,
- Imázsépítésre és -formálásra,
- Lépéselőny megszerzésére a konkurenciához képest.



További információk: Stóger Katalin értékesítési vezető

Tel.: 06/1/459-7309 Fax: 06/1-459-7301 e-mail: [kata.stoger@iir-hungary.hu](mailto:kata.stoger@iir-hungary.hu)



## ADATBÁNYÁSZAT ÉS TUDÁSFELTÁRÁS

H0136E

Igen, részt veszek a konferencián (2003. január 28-29.)

Igen, részt veszek a workshopon (2003. január 30.)

### 1. Résztvevő:

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_ Osztály \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
E-mail\* \_\_\_\_\_  
Alíráás \_\_\_\_\_

### 2. Résztvevő:

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_ Osztály \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
E-mail\* \_\_\_\_\_  
Alíráás \_\_\_\_\_

Cég \_\_\_\_\_  
Irányítószám \_\_\_\_\_ Helység \_\_\_\_\_  
Utca/Postafiók \_\_\_\_\_

A rendezvényen való részvételt engedélyező személy:

Vezetéknév \_\_\_\_\_ Keresztnév \_\_\_\_\_  
Beosztás \_\_\_\_\_ Osztály \_\_\_\_\_  
Dátum \_\_\_\_\_ Alíráás \_\_\_\_\_

\*) E-mail címének megadásával hozzájárul ahhoz, hogy az IIR további rendezvényeiről elektronikus úton is kapjon tájékoztatást.

Kérjük, amennyiben adatai megváltoztak,  
hívja a 0036/1/459-7305 számot!

Érdekelnek a következő témákról szóló konferenciák:

- |  |                                     |  |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Controlling         | <input type="checkbox"/> Energetika | <input type="checkbox"/> IT/TS                 |
| <input type="checkbox"/> Logisztika          | <input type="checkbox"/> Beszerzés  | <input type="checkbox"/> Marketing/Értékesítés |
| <input type="checkbox"/> Szervezés/Stratégia | <input type="checkbox"/> Személyzet | <input type="checkbox"/> Jog                   |
| <input type="checkbox"/> Bank                | <input type="checkbox"/> Pénzügyek  | <input type="checkbox"/> Telekommunikáció      |

## Időpontok

### Konferencia

2003. január 28. kedd 8.30 – 16.30 óráig  
2003. január 29. szerda 8.50 – 16.20 óráig

### Workshop

2003. január 30. csütörtök 9.00 – 16.00 óráig

## Helyszín

### Hilton Budapest WestEnd

1069 Budapest, Váci út 1-3. Tel.: 0036/1/452-5800

\***Parkolás:** Résztvevőink számára ingyenes parkolási lehetőséget biztosítunk a WestEnd City Center BEVÁSÁRLÓKÖZPONT parkolójában. A parkolás feltételeit a jelentkezést visszaigazoló levélünk tartalmazza.

## Szobafoglalás

A konferencia résztvevői számára korlátozott számban szobák foglalhatók a Hilton Budapest WestEndben. Kérjük a szobafoglalást közvetlenül a hotelben intézni, legkésőbb 4 héttel a konferencia megkezdése előtt, mivel a szobafenntartás csak eddig az időpontig biztosított. Hivatkozzon a „Adatbányászat és tudásfeltárás” című IIR Szakkonferenciára. Későbbi szobafoglalás lehetőségét nem tudjuk garantálni.

### Hilton Budapest WestEnd

1069 Budapest, Váci út 1-3.

## Van még kérdése?

Ügyfélszolgálat: Zölei Ágnes 0036/1/459-7300  
Koncepció: Szilágyi Csilla 0036/1/459-7308  
Marketing: Kottász Edit 0036/1/459-7316  
Szponzoráció: Stóger Katalin 0036/1/459-7309

## A jelentkezés 4 egyszerű módja



Fax  
0036/1/459-7301



IIR  
1087 Budapest,  
Kerepesi út 27/a.



conference@iir-hungary.hu



http://www.iir-hungary.hu