

Turisztikai informatikai alkalmazások

- Egyéni feladat -

lindafoto.hu

- [Allapot](#)
- [Black & White](#)
- [Estélyek](#)
- [Étel / Itál](#)
- [Fashion](#)
- [Feeling](#)
- [Gyermekvilág](#)
- [Koncert](#)
- [Ludvigové Színháza](#)
- [Night life](#)
- [Paralela-Görögország](#)
- [Portré](#)
- [Prága-Cashorszig](#)
- [Temesvár](#)
- [Téliestélyek](#)
- [Ugrást Bulldozg vs. Csúfnyúl](#)
- [Utazás](#)
- [Vendégvillámok](#)
- [Visszatekintés](#)
- [Világkép](#)



www.lindafoto.hu

Szeretettel üdvözlök mindenkit az oldalon!

Linda vagyok, 24 éves, Gödöllőn élek, tudomás-vendégeltetőt tanultam a Szent István Egyetemen. Több éve érdekel a fotózás, de komolyabban csak négy éve foglalkozom vele. Kompakt géppel kezdődött az egész szenvedély, később vettem egy fullframe-es gépet és egyre jobban megkedveltem, mára már megvalósuló rézeim lettek az időmre. Ez lett a hobbim, minden nap fotózik. Terelezem a mindennapokra, de az én képeim inkább kreatívak és hangulatosak. Problémát megoldottam nekem az érdeklődés talán, nem ez az igazság.

Fotózok, hogy a képeim élvezhetők, izgalmasan legyenek és társítsák az eseményeket. Többnyire színes fotákat készítek, szeretek a téma eredeti színeit átvinni.

Szívesen fogadom esküvőket, bálakat, élektől-gyűjtéseket bármikor. Amennyiben felkértem az érdeklődésedet na habozd, írj nyugodtan, az alábbi email címen el tudom érni.

Elektronikus levelezési cím: lindafoto.hub@gmail.com

Kellemes nézelődést kívánok!

 No Black

- 1 -

Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	3
Pár szó rólam.....	4
Színvilág.....	5
Miért nincs animáció?	7
Miért nincs zene a nyitóoldalon.....	7
Betűtípus	8
Oldal felépítése	9
Menü.....	9
Képméret, kiterjesztés.....	9
Copyright.....	11
Vízjel	11
Kapcsolat a Facebook-kal	11
Üzleti funkció	14
Nyelv	15
Dátumok	15
Vendégkönyv	15
Linkek.....	17
Utómunka.....	18
Befejezés	20

Bevezetés

A 21. században nagyon sok ember számára az internet az elsődleges tájékozási eszköz. Az információs technika fejlődésével pedig még többen fogják használni információ keresésére, sőt kijelenthetjük, hogy az internet használata már nincs életkorhoz sem kötve. Ezért kell a cégeknek, de akár magánszemélyeknek is megfelelő tartalmú és grafikai kivitelezésű weboldallal rendelkezniük.

A honlapon megjelenített különböző menüpontok segítségével a tájékoztatás még részletesebb lehet, valamint mi is számos olyan információhoz juthatunk, amelyeket a későbbiekben felhasználhatunk a termékünk és/vagy szolgáltatásunk, valamint a kommunikációnk fejlesztésre, mely versenyelőnyhöz juttathat minket, vagy vetítve mindezt cégekre.

Miért is van szükségünk weboldalra? Mert népszerű és hatékony értékesítési felület. Gondoljunk csak bele, ha gyorsan szeretnénk informálódni, akkor mit teszünk? Megnézzük rögtön az interneten. Ez a leggyorsabb és az egyik leghatékonyabb információs eszköz manapság.

A weboldalkészítéshez érdemes nagyon körültekintően hozzálátni, hiszen ha sikerül egy megnyerő weboldalt készíteni, a potenciális vásárlókból hamarosan tényleges vásárlók lesznek. Egy jól átlátható, könnyen áttekinthető weboldallal akár meg is sokszorozhatjuk vállalkozásunk bevételeit.

Meg kell említeni a gyorsaságot is, ami nagy előny, sőt tudomásom szerint a Google is bünteti a lassú weboldalakat: átalakította algoritmusát úgy, hogy a weblapok betöltődési sebességét is figyelembe vegye a találati sorrend kialakításánál. Tehát két - ugyan olyan jól - keresőoptimalizált weboldal közül a gyorsabb lesz előrébb a találati listában. Továbbá érdemes úgy felépíteni, hogy a keresőbe, ha beírjuk, rögtön miénk legyen az első.

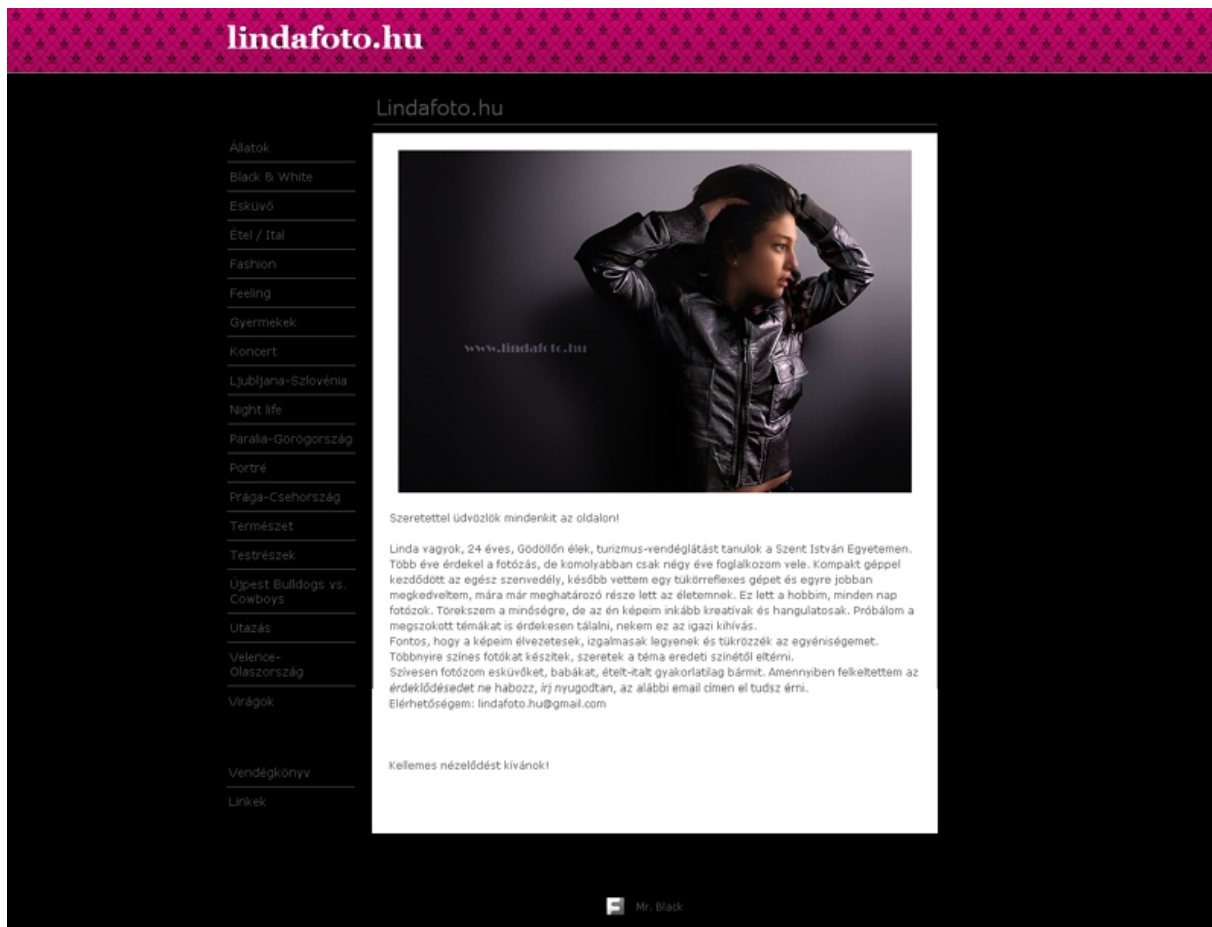
Pár szó rólam - honnan jött, hogy saját oldalam legyen, mivel is foglalkozom?

Nos, én immáron 4 éve fotózással foglalkozom, hobbinak indult, de miután elkészült a weboldalam egyre többen felkerestek, hogy képeket szeretnének magukról. Nem gondoltam volna, hogy ekkora előnyre teszek szert egy honlappal. Sőt nem is ezzel a céllal készült. Egy jó barátom készítette, aki egyébként az Ombrello Digital nevű cégnél dolgozik, ma már vezető fejlesztőként, de anno mikor megismertem még csak gyakornok volt ott. Ők mindent Ruby on Rails alapokon készítenek. A Ruby on Rails technológia lehetővé teszi, hogy az ügyfeleknek nagy teljesítményű és skálázható weboldalakat fejlesszenek a lehető legrövidebb idő alatt. Az én oldalam az ő jóvoltából jött létre, az ő ötlete volt, kvázi sok mindent köszönhetek neki.

Mivel akkor nem tudatosan hoztam létre és építettem fel, így sok hiba fedezhető fel az oldalon, amit korrigálni szeretnék, illetve más készülő oldalban elkerülni. Persze sok pozitívum is látható az oldalon.

Az elkövetkezendő pár oldalban szeretném bemutatni a saját weboldalamat, amit ugyan nem én készítettem, de az én elképzeléseim alapján készült el.

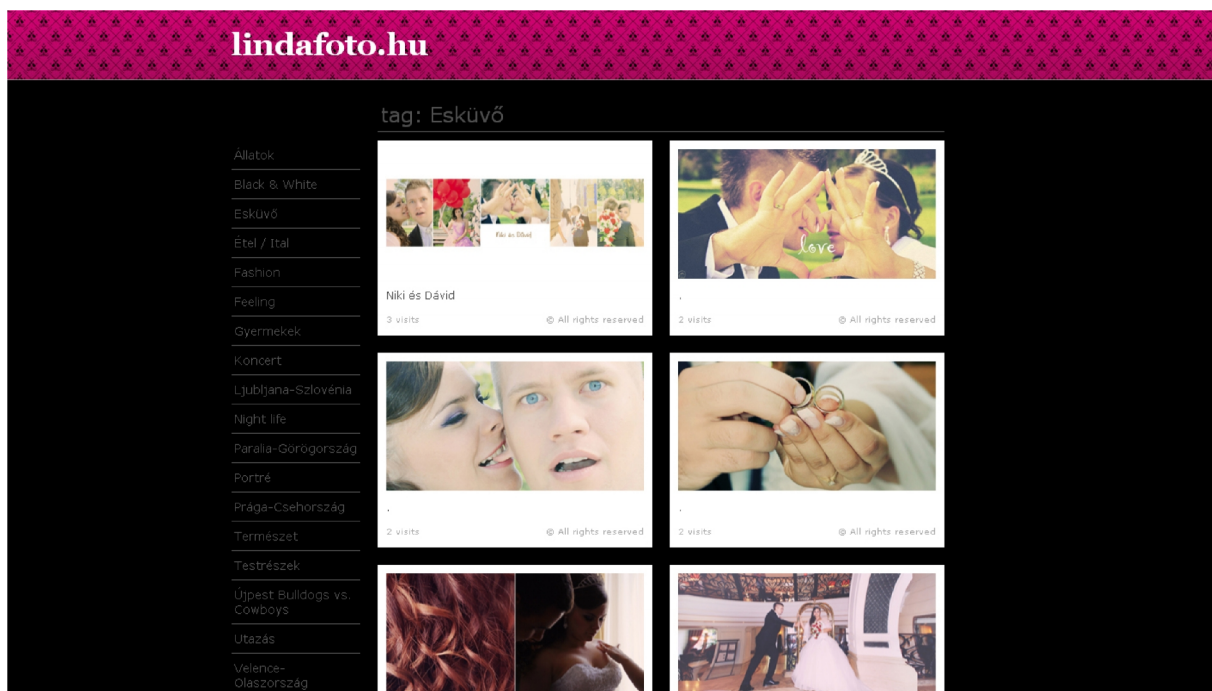
Színvilág



A weboldal gyakorlatilag négy színből épül fel: fekete, fehér, pink, szürke. Nos, azt tudni kell, hogy körülbelül 3 éve készült az oldal, és azóta nem volt design-váltás. Ez akkoriban nagyon divatos volt, de mára már más a stílusos, más az ízlés. Ma inkább a pasztellszínek dominálnak és divatosak, mintsem a harsány színvilág. Nem mondom, hogy ma nem állja meg a helyét, de nekem teljesen más elképzeléseim vannak.

A weboldal tetején egy pink tapéta található, ami azért lett pink, mert akkoriban az volt a kedvenc színem, hozzáteszem, ma sem irtózom tőle, de mondjuk egy kellemesebb árnyalatot, jobban el tudnék képzelni. A fekete alap mellett pedig azért döntöttem, mert ez emeli ki leginkább a fotókat, továbbá a szemnek sem olyan bántó, megerőltető.

A fotók érvényesülését fokozza a fehér keretes megoldás is, az alábbi képen jól látható.



A pink tapéta figyelemfelkeltő, csajos és valamilyen szinten elegáns a mintázata miatt. A választásnál elsősorban arra figyeltem, hogy nekem tetszen, majd arra, hogy a lányoknak tetszen, mert azért, ha beletekintünk, látszik, hogy a fotókat nő készítette. Úgy gondolom, passzol a stílusomhoz és passzol a fotók stílusához is, noha az azért a fotókon látszik a folyamatos változás, követve a trendet, de felismerhetők benne az egyedi ismertetőjelek.

Egyébként a pink mellett még ezen a tapétán gondolkodtam, de úgy éreztem, hogy mégsem az én stílusom.

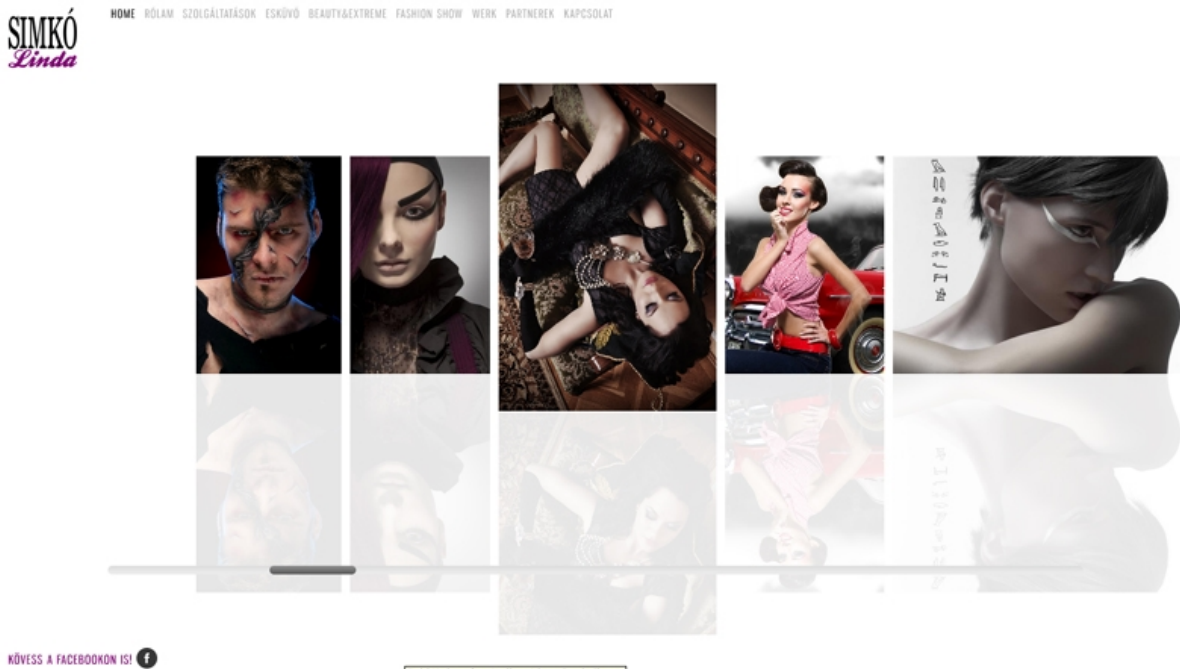


Nincs benne energia, nem elég lányos, nem elég merész és belevaló. Emellett a színe sem tetszett nagyon, noha azt 1 másodperc megváltoztatni, de én mégis a pink mellett döntöttem.

Ezzel a pink tapéta megoldással csak egy gond van, hogy nagyon kötött a nyitólap kiválasztása szempontjából. Úgy értem figyelembe kell vennem, hogy a nyitó lapra milyen képet választok, ami harmonizál a pinkkel. De úgy gondolom, hogy ez egy „fotósnak” nem jelenthet nagy gondot.

Miért nincs animáció?

Nincs animáció, nem szeretem, amikor a fotó nem stabil, amikor az egérrel kell a fotót szem elé csúsztatni. Számomra ez idegesítő. Sok fotós, illetve a legtöbb fotós így oldja meg az oldalát, hogy a képek alul felsorakoznak, és csúsztatni lehet őket, vagy pedig középen, mint az egyik sminkes ismerősömnek:



Itt például alul lehet görgetni a képeket, de lassú megoldásnak találom, több időt vesz igénybe, és ha esetleg valakinek lassú az internete, akkor sokkal inkább idegesítő, mintsem élvezhető.

Ezek mind lassítják az oldalt az a tapasztalatom, továbbá mindenképpen olyat szerettem volna, amihez nem kell Adobe Flash Player.

Miért nincs zene a nyitó oldalon, illetve hangeffektus?

Nem tartom fontosnak, bár a mai világban mindenkinek van a számítógépéhez hangfala, a notebook-ról nem is beszélve. Azért sem raktunk bele zenét, mert mindegyik mappa más képeket tartalmaz. Szerintem ez nem az az oldal, ahol zenét kell hallgatni. Más egy olyan fotós oldal, ahol csak portré képek vannak, vagy csak ételfotók. De ahogy körülnéztem, nem nagyon használnak zenét a fotósok az oldalukon. Zenei aláfestés szinte csak az esküvői oldalakon vannak. Ha kész lesz az

esküvői fotós oldalam, oda én is szeretnék majd szép zenéket válogatni. De a lindafoto.hu-ra nem tartom szükségesnek.

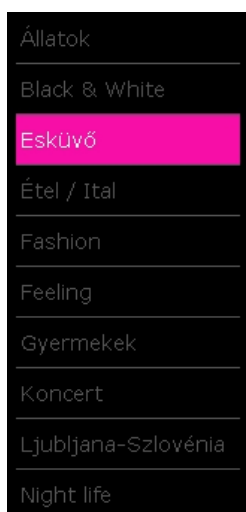
Hangeffektuson egyáltalán nem gondolkodtam, szinte mondhatom, hogy feleslegesnek vélem. Főként, ha az ember zenét hallgat számítógépen, és közben nézeget valamit nem biztos, hogy pozitívum, ha a háttérben kattogások vannak. Nem tudnám ezt elképzelni a lindafoto.hu-n és más leendő oldalamon sem.

Betűtípus

A legegyszerűbb betűtípust használtuk fel. Mondhatjuk úgy is, hogy az alapbeállításokban az első között szerepel, de vizsgálhatjuk más oldalról is, hogy ez illik leginkább az oldal stílusához.

A betűtípus kiválasztásánál külön felhívtam a programozó figyelmét, hogy a legegyszerűbb legyen, mivel muszáj, hogy olvasható legyen. A vendégnek ne okozzon nehézséget a szavak olvasása.

A tapéta részben láthatjuk, hogy a lindafoto.hu felirat fehérén jelenik meg. Ez egész egyszerűen azért fehér, mert szintén ez a legolvashatóbb megoldás és a fehér emelkedik ki leginkább a pink háttérből.



A menüsor szürke betűkkel van ellátva, ez is amolyan pici design, hogy ne a megszokott fehér legyen, hanem valami finomabb. De ha rámegyünk egy-egy felíratra, akkor az egy pink négyzetben jelenik meg, jelezve, hogy melyik kategórián vagyunk.

Mivel ez az oldal nem a látáskárosultakat, vagy gyengén látókat célozza meg, így nem gondolom, hogy nehézséget jelentene a szürke betű. Láthatjuk, hogy a két rózsaszín harmonizál egymással.

Oldal felépítése

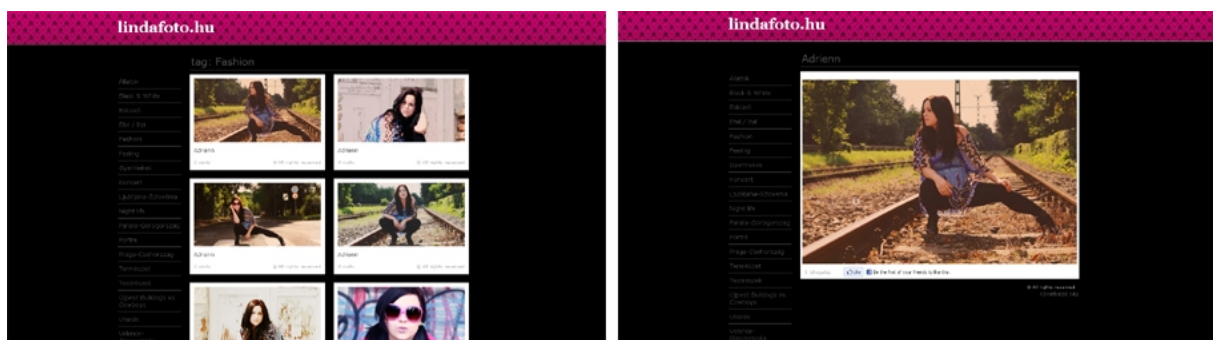
Menü

Az elrendezést illetően annyi volt az elképzelésem, hogy az oldal a lehetőleg legtöbb helyet használja ki, itt most a nyitóoldalra gondolok. Vagy ha mégsem mindent, akkor a szabadon lévő rész ne legyen zavaró.

A menüsor baloldalon helyezkedik el, egyrészt azért, mert én balkezes vagyok, másrészt azért, mert olvasni is baloldaltól kezdünk és írni is. Ezért számomra evidens volt a baloldal. A menü nincs rendszerezve, ezt kell elsősorban fejlesztenem. Nem átlátható, csak abc sorrendben vannak a menüpontok. Kategorizálnom kellene a témákat, például az utazás mappán belül legyen az Ausztria, Szlovénia, Görögország, Olaszország, Csehország stb. Az emberek mappában legyen a portré, divat, testrészek.

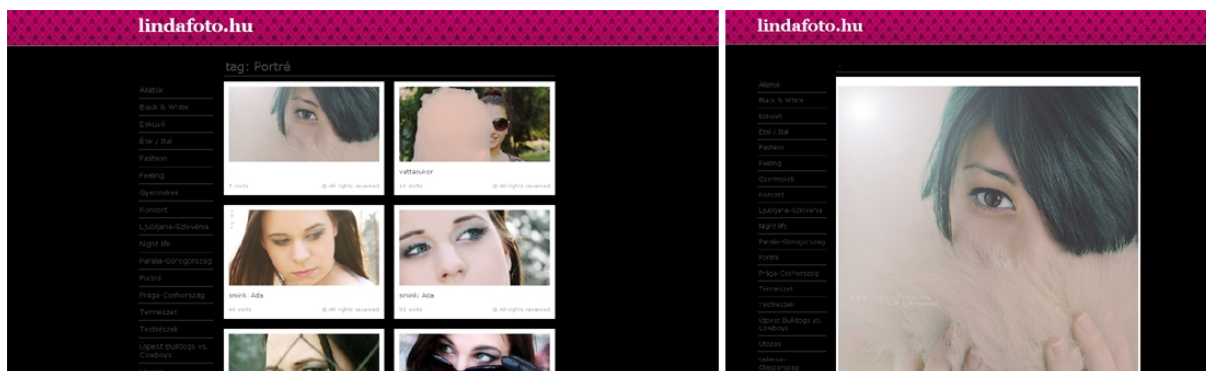
Mivel reklámok nincsenek, kvázi mozgó szövegek, vagy esetleg olyan, amit ki kell ikszelni, ha nem vagyunk rá kíváncsiak, ezért továbbra is szerettem volna megtartani az egyszerűséget.

A mappákon belül a képeket megtekinthetjük egyenként is. Ehhez azonban rá kell kattintani a kis képre. Hogy hogyan is néz ki, ezt látjuk a képen is.



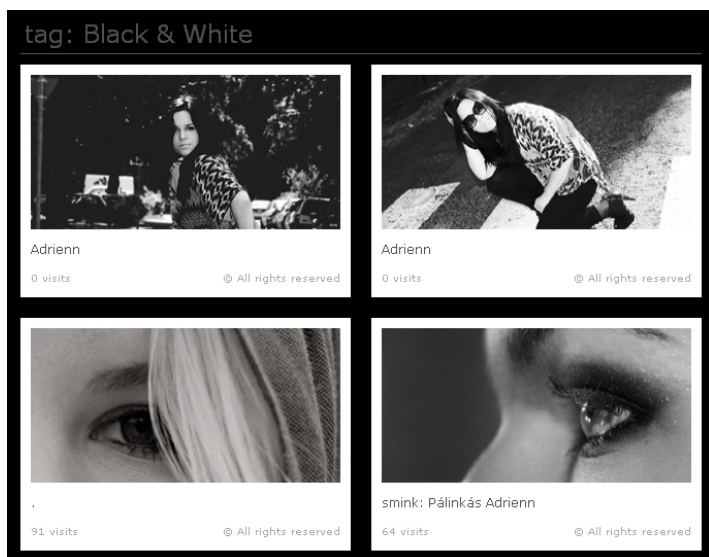
Képméret, kiterjesztés

A fekvő képek 650x434-es méretben láthatók, az álló képek 450x674-es, a négyszögletes képek pedig 650x596-os méretben. Ezek viszont lejjebb csúsznak, amikor megnyitjuk nagy méretben.



Ezzel kapcsolatban csak a kép felbontásán kell javítani, ha kisebbre méretezem, akkor nem fog lejjebb csúszni.

Én a fotókat JPG-ben publikálom. Mivel általában három képfájl típust szoktak használni (JPG, GIF és PNG) én maradtam a JPG-nél, főként azért, mert a JPG több milliószínű lehet, míg a GIF csak 256 színt tartalmaz. A PNG is nagyon jó, főleg, hogy a legtöbb esetben a PNG kisebb fájlméretet eredményez a GIF-nél. Támogatja továbbá a fokozatos átlátszóságot is. Azonban az Internet Explorer 6 nem támogatja ez utóbbi képességet. A képek fényességét függetleníteni tudja a megjelenítéstől, így a színek ugyanúgy néznek ki nyomtatásban, és eltérő képességű kijelzőkön. Akkor érdemes PNG-t használni GIF helyett, ha nincs szükségünk animációra, és a képnek nincsen átlátszó háttere, vagy ha van, akkor nem probléma, hogy az IE6 nem kezeli



ezt.

A mappák megnyitását követően megjelenik egy tag: kiírás. Ennek különösebb funkciója nincs, csak az, hogy jelzi, éppen melyik csoportban járunk. Ha megnyitjuk a kiválasztott képet, akkor már nem jelenik meg. A képek alá, pedig lehet címet írni. Ez azért is hasznos, hogy a

Google átjárja. Ha adunk egy címet a képnek és később beírjuk a keresőbe, akkor kidobja a képtalálatoknál.

Copyright

A képek direkt ilyen ki méretben nézhetők meg, nem szeretném, ha felhasználnék. Bár cikkhez így is fel lehet használni, de az engedélyem kikérése nélkül nem. Minden fotón ugyanis van vízjel, és ha megnyitjuk a mappát, akkor minden egyes kép védve van. Ugyan a nyitólapon nincs copyright, de ha megnyitjuk a képet nagyban, akkor alul még egyszer megjelenik.



Veronika és Norbi

358 visits

© All rights reserved

Vízjel

Egységes vízjel nincs a képeken, ez mindig változó, a kép stílusához igazítom. Ebből a szempontból nem szeretem a rendszerességet. Vagyis ebben a formában nem, viszont az esküvői oldalamra kell terveznem egy logót és egységes vízjelet is. Ott már kellene fog a precizitás, a rendszeresség, és a felismerhető, kategorizálható logó.

Kapcsolat a Facebook-kal

Nagyon rövid idő alatt elérte a Facebook, hogy a vállalkozások többsége kötelezőnek érzi, hogy weboldala mellett cégének vagy termékeinek indítson egy Facebook oldalt is. Ez jól is van, hiszen egy vállalkozás szemszögéből ez is egy olyan lehetőség, vagy nevezhetjük marketing eszköznek is, amit vétek kihasználatlanul hagyni.



The screenshot shows a Facebook page for 'Linda Photography'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'Linda Photography' with a home button. The left sidebar contains a profile picture, a cover photo, and navigation links: Wall, Hidden Posts, Info, Insights, Photos, and an EDIT button. It also shows 156 likes and 4 people talking about this page, along with a list of users who liked the page: immanuel60.hu, Anastasia Volkova Photography, Pink Pixel Photography, and Károly Ladányi photography.

The main content area features the page name 'Linda Photography' with 'Community' and 'Edit Info' links. Below this is a row of five small images. The 'Wall' section shows a post by 'Linda Photography' with the caption 'Everyone (Most Recent)'. The post content includes a 'Share' button and a text input field with the placeholder 'What's on your mind?'. Below the input field is a photo of a red Nescafé mug and several cookies, with the caption 'lifestyle'. The post has 12 hours ago timestamp and shows 'Like · Comment · Share' options. Below the post, it says 'Post Insights are not yet available. Please check back later.' and shows 'Like · Comment · Share · 12 hours ago ·'. It also indicates that 'Rebecca Lapis and 7 others like this.' and shows a 'See Translation' button.

The right sidebar contains an 'Edit Page' button, an 'Admins (1)' section with a 'See All' link, and a list of recommended pages: Adam Sandler (24 of your fans like this), Paul Kalkbrenner (32 of your fans like this), Disney (33 of your fans like this), and Converse (32 of your fans like this).

Természetesen én is létrehoztam ilyen „rajongói” oldalt. Viszont ennek az a hátránya, hogy csak a regisztrált felhasználók tudják megtekinteni. De ha már van Facebook, akkor használjuk ki mindenképpen, főleg a fotósok, akik a fiatalokat célozzák meg elsősorban.

Szinte nincs már olyan weboldal, ahol ne lehetne like-olni, vagy magyarul lájkolni bejegyzéseket, fotókat, termékeket, oldalakat. Ez nagyon hasznos, hiszen ha a látogató lájkolja a bejegyzést, akkor az ő üzenőfalán ez egy pár szavas bejegyzésként megjelenik. Ezt használom én is, és a következőképpen jelenik meg:



51 látogatás



7 people like this.

© All rights reserved
következő kép

A Facebook-on pedig így:



Ezt még szeretném bővíteni azzal, hogy mutassa az adott képet is, amit lájkolt a lindafoto.hu-n.

Viszont lehet ezt hatásosabban csinálni. Amikor az oldalba illesztett lájkolóra kattint az olvasó, akkor a gomb tudja, hogy azon a webcímen lévő tartalmat kedvelte. De ez be lehet állítani kézzel is, azaz mi, vagy a programozónk megadhatja, hogy aki rákattint, az melyik webcímet lájkolja. És ha ennek a webcímnak az én Facebook oldalam címe van megadva, akkor azzal a kattintással a kattintó azonnal az én követőm lesz. Ezt főként blogoknál szokták használni.

Az üzleti funkció hiányos

Azért hiányos, mert ez az oldal nem üzleti céllal indult, noha mára már meghatározza az üzleti jellegű felkéréseimet, de azért többnyire nem innen jönnek a megrendelések. A jelenlegi helyzethez képes valóban hátrány, de ezeket majd az esküvői oldalamon fogom pótolni.

Kezdjük azzal, hogy nem lehet az oldalra regisztrálni, gyakorlatilag kapcsolatba lépni sem lehet velem, csak a vendégkönyvön keresztül, illetve a megadott e-mail címen. Tehát nincs kapcsolat menüsor. Mindez azért van, mert anno nem interaktív jellegűnek indult.

Ami még hiányos az a referencia. Referenciát akkor tartom jó ötletnek mikor már összegyűlt annyi, hogy értelme legyen felsorolásszerűen publikálni. Nekem eddig csak külföldi referenciám van, azok között viszont van olyan, amire büszke vagyok, mégsem osztottam meg mindenkivel. Ennek érdekében úgy gondolom a jövőben



smink: Pálinkás Adrienn

43 visits

© All rights reserved

még lépni fogok, mert mindenképpen pozitívumként hatna az ügyfelekre.

Sminkes hirdetése az oldalamon szintén hiányzik. Ezt úgy gondoltam akkor fogom megvalósítani, ha lesz neki is oldala, amin a munkái láthatóak. Most végezte el a smink tanfolyamot, nincs sok referencia képe. Egyelőre csak egy hivatkozás

található a linkek között, továbbá a képek alá odaírom, hogy a sminket ő készítette.

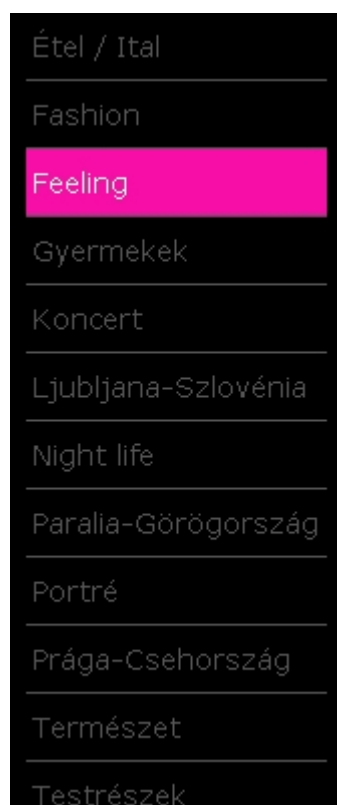
Linkek

Facebook
<http://www.facebook.com/lindaphotography>

Flickr
<http://www.flickr.com/photos/enikodobrovits/>

Pálinkás Adrienn sminkes fotói
<http://www.flickr.com/photos/adasmink/>

Nyelv



Magyar nyelvű az oldal, de szerepel benne egy-két angol szleng, amit feltételezhetően mindenki ismer, például a fashion, feeling, night life. De úgy gondolom, el kellene döntenem, hogy vagy kizárólagosan magyar nyelven fog menni, vagy legyen akkor angol. Mert ez így rendezetlen. Ha a magyar ügyfélkörre szeretnék koncentrálni, akkor magyart kell választanom, ha a külföldiekre, akkor angolt. De akár lehetne belevinni fordítást, lehetne ez egy plusz lehetőség rögtön a főoldalon. Mindenki magának kiválaszthatná a nyelvet.

Dátumok

Dátumok nem szerepelnek, mégpedig azért, mert nem mindig tudok feltölteni. Az utóbbi időben nagyon elmaradtam, van olyan projekt, amit még fel sem töltöttem. Nem éreztem a dátumozást korábban sem fontosnak. Gyakorlatilag csak a vendégkönyvben vannak dátumozva a hozzászólások. Dátumozás inkább a blogoknál fordul elő, egy fotós oldalnál nem fontos, mert innen nem szednek le forrásokat, vagy egyéb információt, ami elévülhet.

Vendégkönyv

A vendégkönyv szintén egyszerűen lett megoldva. Ha beleírnak, akkor moderálás után jelenik meg az oldalon. Ez a valóságban így néz ki:

Dobrovits Enikő			
Főoldal Fotók Tag-ek Oldalak Felhasználók Vendégekönyv Linkek			
Vendégekönyv			
ID	Név	Üzenet	
112	Niki	Szia! Nagyon jók a képeid! A legjobban az esk...	szerkeszt töröl
111	pixelmester.hu	üdv! nagyon sok jó fotód van, tényleg kreatív ...	szerkeszt töröl
110	LINDA	Sziasztok! Köszönöm a sok kedves hozzászólást! ...	szerkeszt töröl
108	Louise	Beautiful photos!	szerkeszt töröl
107	Szintuss	Szia:) nagyon jó képek.:)nagyon tehetséges vag...	szerkeszt töröl

lindafoto.hu	
Vendégekönyv	
- Állatok - Black & White - Esküvő - Étel / Ital - Fashion - Feeling - Gyermekek - Koncert - Ljubljana-Szlovénia - Night life - Parallé-Görögország - Portré - Prága-Csehország - Természet - Testrészek - Újpest Bulldogs vs. Cowboys - Utazás - Vélemény-Olaszország	Niki 2011.04.14. 22:29 Szia! Nagyon jók a képeid! A legjobban az esküvős képeid tetszenek! Gratulálok! pixelmester.hu 2011.03.24. 09:52 üdv! nagyon sok jó fotód van, tényleg kreatív vagy, nem sokan jutnak el erre a szintre ilyen rövid idő alatt :) szóval gratulálok. Viszont nem árt néha újraválogatni a galériát, és a kevésbé kiemelkedő darabokat törölni. ugyanis azok csak lehúzzák a színvonalat, hiába vannak szenzációs képeid is :) a kevesebb néha több, így is szokták mondani. meg ugyebár egy lánc annyira erős, mint a leggyengébb láncszeme :) LINDA 2011.01.05. 20:36 Sziasztok! Köszönöm a sok kedves hozzászólást! Ha kérdésetek van, akkor azt privátban tegyétek fel! A főoldalon ott van az elérhetőségem. Köszönöm! Louise 2010.12.28. 23:32 Beautiful photos! Szintuss 2010.12.28. 12:46 Szia!) nagyon jó képek.:)nagyon tehetséges vagy:) Azt szeretném kérdezni,hogy kéne-e is csinálni képeket?:D

Ha írni szeretnének, akkor itt tehetik meg:

Üzenetet előzetes moderálás után fog megjelenni az oldalon.

Név:*

Üzenet:*

Mehet!

Csupán egy nevet kell beírni és a kívánt üzenetet. A halványszürke sáv jelzi, hogy moderálás után fog megjelenni. Lehet, hogy nincs kellőképpen kiemelve, ugyanis

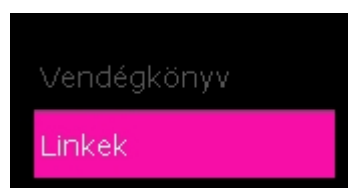
rendszeresen küldik el a rajongók ugyanazt a szöveget tízszer és a 10.-ben már hangoztatják, hogy valami miatt nem jelenik meg. Ezt végül is lehetne akár rózsaszínnel is kiemelni.

Tény és való, hogy összeesapott a weboldal ezen része. Ami plusz dolog benne, hogy a piros csillag jelzi a kötelező mezők kitöltését, de az oldal alján nincs feltüntetve a csillag jelentése. Ha nem töltjük ki, és a küldés gombra kattintunk, akkor sem történik semmi. Nincs figyelmeztetés a helyes eljárásra.

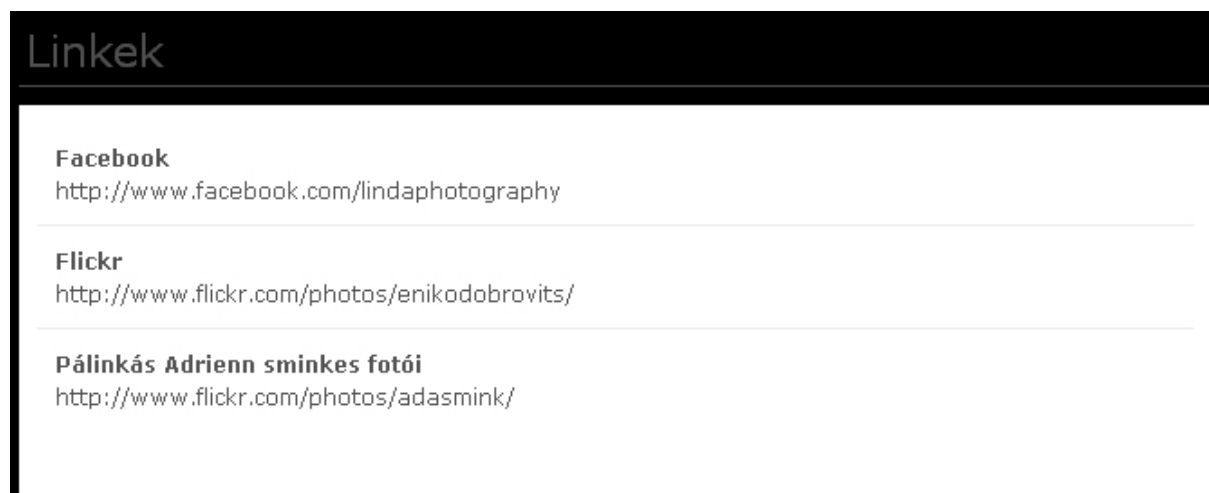
Zavaró tényezőkhöz lehet még sorolni azt, hogy teljesen az aláára kell görgetni a lapot, hogy írassunk a vendégkönyvbe. Ez nem túl praktikus, célszerű a tetejére tenni, hogy egy pillanatot se kelljen keresni az ügyfélnek, és minél nagyobb késztetést érezzen arra, hogy ő is írjon bele, hiszen magát kínálja fel a lehetőség.

Praktikus volna az is, ha képeket lehetne bevágni ide, ha valaki hivatkozni szeretne, vagy példálózni. Ne kelljen leírást adnia, hanem rögtön belinkelni a képet.

Linkek



A linkek címe inkább a fiataloknak beszédes, főként a fotósok körében. A flickr.com egy fotómegosztó oldal, az 500px.com szintén. A linkek menüpontot azért szerettem volna létrehozni, hogy hirdessem a fényképészeti szolgáltatásaimat, és hogy feltüntessem, más fotómegosztó oldalon is fent vagyok, mert nem minden képem szerepel mindenhol.



Jelenleg három linket tartalmaz: a Facebook rajongói oldalamat, a Flickr fotómegosztó oldalt, ahol szintén publikálom a képeimet és a sminkes ideiglenes linkjét. Ezek a http címek azonnal kattinthatók, rávisz az oldalra rögtön.

A linkek menü azonban mást is szolgálhat, akár fotós kollégák lapjainak hirdetését is. Sokaknál láttam, hogy egymást hirdették a linkek menüpont alatt. Nagyon ötletes és hasznos megoldás, de úgy gondolom, hogy ehhez már az embernek nagyon profinak kell lennie, hogy a konkurenciát felvállalja, és magánál hirdesse is.

Utómunka

Az összes fotóm átment a Photoshop-on. Szerintem ezt még egy laikus is meg tudja mondani róluk. Különösebben publikálni nem szeretném, hogy milyen módon történt. Esetleg amit még érdekesnek tartok, az a „before/after”, amikor a képeket egymás mellé rakjuk, hogy ilyen eredetiben és ilyen lett utómunkával. Mutatok egyet az érdekesség kedvéért, lehet, hogy a jövőben látható lesz egy ilyen megoldás is a lindafoto.hu-n.



Nem szeretem a nyers képeket, nem lehet velük érvényesülni. Az emberek nem a nyers képekre kíváncsiak, hanem amit kihozunk belőle Photoshop-al. A PS használata külön művészet és tudomány, ehhez nincs mindenkinek érzéke. Én úgy gondolom, hogy a fényképezőgépen a gombot mindenki le tudja nyomni, főleg a mai komoly tükörreflexes kamerákon, amiket viszonylag könnyű kezelni, mert automaták. Egy fotós természetesen manual-módban fotóz.

Én személy szerint a PS 7.0-át, a PS CS 3-at, PS CS 5-t használom, de tervezem a Lightroom-mal való megismerkedést, mert nagyon sok jót hallottam róla. Nyers képet nem lehet eladni, nincs rá kereslet, ezért az embernek folyamatosan fejlesztenie kell magát a PS használatban és figyelni a trendet, hogy milyen utómunka a jelenlegi divat. Ha követjük, és képben vagyunk, akkor sokkal könnyebb érvényesülnünk. Jőmagam folyamatosan bújom a szakoldalakat, fotómegosztókat, figyelemmel kísérem, hogy mi a menő manapság. Persze, az ügyféltől is meg kell kérdezni, hogy milyen stílusú utómunkát szeret, esetleg, ha nem jártas ezen a téren, akkor mutatni neki, hogy mire gondolunk, és ő kiválasztja. Talán ez egyszerűbb is, mert nincs benne rizikó, hogy vajon eltaláltuk-e a megrendelő stílusát.

Egy fotósnak nagyon rugalmasnak kell lennie minden téren, nem szabad a régi szokásokhoz, ismeretekhez ragaszkodni, hanem fel kell venni a versenyt, hogy vigyen az ár, és ne sodródjunk ki a partra.

Befejezés

Szó mi szó, lenne mit fejleszteni az oldalon, hogy még inkább ügyfélbarát legyen és haladjon a korral.

Első sorban tehát a menüsort kell rendszerezni, hogy ne legyen ilyen kesze-kusza, átláthatatlan, majd eldönteni, hogy magyar vagy angol nyelven működjön az oldal, vagy maradjon ez a fiatalos, szlenges megoldás. Majd az üzleti részére fokozottan koncentrálni: egy külön felületet létrehozni a menüben, ami rólam szól és részletesebb bemutatkozást feltüntetni, esetleg olyan képpel, amin én vagyok a fényképezőgéppemmel.

Kellene egy külön menüpontot nyitni a referenciámnak, ami még inkább csalogatja majd a megrendelőket, és nagyobb bizalommal fordulnak majd, ezáltal hozzám.

És természetesen egy kapcsolat fület is létre kell hoznom, ahol ott lesz az elérhetőségem, vagy a másik megoldás az Outlook, hogy az Outlook levelezőrendszeren keresztül bárki levelet tudjon nekem küldeni. Esetleg egy regisztrációs lehetőséggel is kibővíthetem, de ezt inkább az esküvői fotós oldalamon szeretném.

Tudom, hogy az interneten kereső felhasználók elsősorban információkat keresnek. Mikor egy látogató a weboldalunkra kattint, mindössze három másodpercnyi idő van arra, hogy a weboldal grafikája, szövege felkeltse a figyelmét. Ha ezt a három másodpercet megnyertük, további 5-10 másodperc van arra, hogy megtalálja a keresett tartalmat, és vásárlót generálhasson az ügyfélből. Ennek fokozottan figyelembe vétele alapján úgy gondolom, lehet sikeres oldalt készíteni, ami mindemellett stílusos és élvezetes is.