

MediaGo „Életpálya” önkéntességi program pályázat

Célja az oktatás területén az önkéntesség elterjesztése a Közép-magyarországi régióban

Kódszám:

TÁMOP-5.5.2-11/1

A pályázat főbb célkitűzései

- A felnőtt lakosság körében az önkéntességre való hajlandóság növelése, az önkéntes tevékenység általános társadalmi megbecsültségének kivívása és ezzel együtt az önkéntes tevékenység népszerűsítése és elismerése az oktatás területén.
- A civil szervezetek, egyházi intézmények és szervezetek, önkormányzatok, önkormányzati és állami intézmények az oktatás területén biztosított szolgáltatási kapacitásának fejlesztése önkéntesek bevonásán keresztül.
- Példamutatás az önkéntes tevékenységünk megvalósulásával, hogy a felnőtt lakosság minél szélesebb köre ismerje meg és adott esetben önkéntesként, vagy az önkéntes program által nyújtott szolgáltatás kedvezményezettjeként az önkéntesség hasznosságát. Ezen tevékenységek által az eredmények kézzelfoghatóvá válnak a résztvevők kapcsolati tőkéjének és az életminőség lehetőségeinek pozitív irányú fejlődésében.
- A hátrányos helyzetű rétegek önkéntesként való megtalálása és bevonása a programba, mind a fiatal munkanélküliek – mind a fiatal anyukák – mind pedig a kisebbségi, különböző népcsoportok, önkéntesként való megjelenése az oktatás területén biztosított szolgáltatási kapacitásának fejlesztését eredményezi.

A program tartalma

Karrier tanácsadó csoportok felállítása és azok szolgáltatásainak kialakítása közép-magyarországi felsőoktatási intézmények karrierirodái számára.

E tevékenységgel közvetlen célja, hogy az egyetemre érkező elsőévesektől kezdve az egyetemet elvégzett hallgatókig bezáróan az érdeklődők komplex munkaerőpiaci integrációs és reintegrációs segítséget kapjanak és kapcsolódó szolgáltatásokat vehessenek igénybe.

Az „Életpálya” program keretében sor kerül egy központi iroda felállítására a MediaGo alapítványnál. Ezt követően olyan karrier tanácsadó csoportok szervezése zajlik, amelyek egyrésztől alkalmasak a karrierirodák működésének hatékony támogatására, másrésztől pro-aktív módon képesek ellátni, azt az edukációs munkát, mely a versenyszférában tevékenykedő vállalkozásoknál is szükséges, hogy a karriertanácsadás minél hatékonyabb legyen.

A központi iroda szervezeti felépítése

- Irodavezető 1 fő
- Önkéntességi felelős 2 fő
- Projekt koordinátor 1 fő
- Sajtókapcsolati munkatárs 1 fő
- Rendszergazda, webmester 1 fő
- Pénzügy, kontrolling 1 fő
- Adminisztráció 2 fő

A központi iroda feladatai

- Csoportok személyi feltételeinek biztosítása önkéntesek bevonásával
- Csoportok működéséhez tárgyi feltételek biztosítása
- Csoportok működési rendjének kidolgozása, felügyelete
- Csoportok működési szabályzatának kidolgozása
- Feladatkörök, tevékenységek lehatárolása, hatáskörök meghatározása
- Információs honlap, hírlevelek és hálózatok működtetése
- PR, és sajtókapcsolati tevékenység
- Dokumentációk készítése, archiválás

A karrier tanácsadó csoportok felépítése

- 10 darab 10 fős önkéntesekből álló csoport tevékenykedik
- Egy-egy csoport az adott területen hatékonyan tevékenykedni képes önkénteseket fogja össze. Minden csoportban 5 fő foglalkozik a munkakeresőkkel és 5 fő az őket foglalkoztatni képes intézményekkel, cégekkel.
- Csoportkoordinátor 2 fő
- Előadó, tréner 2 fő
- Tanácsadó 2 fő
- Aktivista 4 fő

A karrier tanácsadó csoportok tevékenységének lehetséges területei

- Pályaorientációs, karrier-, és egyéb munkaerő-piaci tanácsadások kiépítése, fejlesztése
- Pályakezdők felkészítése és kibocsátása a munkaerőpiacra
- Hátrányos helyzetűek felkészítése és kibocsátása a munkaerőpiacra

- A munka világába visszatérők felkészítése és kibocsátása a munkaerőpiacra
- Karrier tanácsadás
- HR tanácsadás
- Pályaorientációs tanácsadás
- Elhelyezkedési tanácsadás
- A résztvevők igényeinek folyamatos vizsgálata, mérése, monitorozása
- Munkaerő-piaci integrációs képzések, tréningek szervezése
- Kulcsképessegek felmérése
- Állás információk közvetítése
- Álláskeresési technikák
- Vállalkozói ismeretek
- Projektmenedzsment ismeretek
- Pályázatkészítési ismeretek
- Munkaerő-piaci integrációs és reintegrációs módszerek elterjesztése
- A gyakornokság mint munkaerő-piaci (re)integrációs eszköz széleskörű elterjesztése
- Az önkéntesség mint munkaerő-piaci (re)integrációs eszköz széleskörű elterjesztése
- A távmunka mint munkaerő-piaci (re)integrációs eszköz széleskörű elterjesztése
- A munkaadók és a munkaerőpiac edukációja tréningeken
- A gyakornoki programok szervezésének módszerei
- Önkéntesek tevékenységei a köz és magán szférában
- Hogyan készítsük fel az intézményt, céget önkéntesek fogadására
- Jogi környezet és működési modellek
- A munkaadók és a munkaerőpiac bevonása a programba
- Szakmai gyakorlati helyek felkutatása
- A munkaadók és a munkaerőpiac igényeinek folyamatos vizsgálata, mérése, monitorozása, az eredmények továbbítása az egyetem és a karok vezetői számára
- Állás információk közvetítése
- A résztvevők igényeinek folyamatos vizsgálata, mérése, monitorozása
- Állásbörzék támogatása
- Szakmai rendezvények támogatása

Eszközrendszer

- Központi irodának 11 munkaállomás kiépítése (íróasztal, szék, asztali PC, irodaszer, irattároló)
- Iroda kialakítása üzemeltetése
- Informatikai eszközök a központi irodában
- Nyomtató, fájl szerver, hálózati eszközök, internetszolgáltatás

Inernetes eszközök

- A programhoz egyedileg fejlesztett weboldal, a weboldal működéséhez szükséges hosting, levelezési rendszer
- Csoport koordinátoroknak laptop
- Hordozható prezentációs szett (kivetítő, hangosítás, vászon, számítógépek)
- Eseményekre vihető prezentációs eszközök (2 roll-up, 1 sajtófal)

Várható eredmény

A program első évében a 10 csoport összesen 100 önkéntes munkájának köszönhetően várhatóan az alábbi mennyiségű aktivitást generálhat

- 1000-4000 személyes konzultáció (tanácsadás)
- 100-120 alkalommal kiscsoportos tréning, vagy képzés.
- 10 alkalommal aktív részvétel szakmai rendezvényeken, állásbörzéken, melyeken több mint 1000 fő meglátogat
- Összességében cca. 20000-30000 fő értesül a programról és vonódik be az aktív résztvevőkön kívül